



گزارش تفسیری مدیریت

شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)

سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

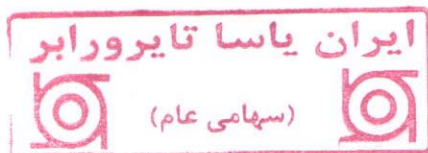
مقدمه

با احترام، در راستای اجرای ماده ۷ دستور العمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴، هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار ( ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت درمقاطع میان دوره‌ای ۳، ۶، ۹ و سالانه است.

گزارش تفسیری مدیریت، متمم و مکمل صورت‌های مالی است. هدف این ضوابط، بهبود سودمندی اطلاعات ارائه شده در گزارش تفسیری مدیریت واحد تجاری می‌باشد و ارائه آن همراه با صورت‌های مالی منجر به تصمیم‌گیری بهتر استفاده‌کنندگان درباره تامین منابع برای واحد تجاری می‌شود.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱ طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری تهیه شده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ به تایید هیات مدیره رسیده است.

امضا	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیات مدیره
	رئیس هیات مدیره	محسن خیرالدین	شرکت صبا انرژی جهان گستر (سهامی خاص)
	نائب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل	عباس ترابی	شرکت خدمات گستر صبا انرژی (سهامی خاص)
	عضو هیات مدیره (مشاور عالی مدیر عامل)	جواد کاظم نسب	شرکت کاوشگران بازار سرمایه (سهامی خاص)
	عضو هیات مدیره	امیر افشاری	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (سهامی عام)
	عضو هیات مدیره (معاون مهندسی و تولید)	جعفر سه دهی	شرکت ارزش آفرینان تجارت صبا (سهامی خاص)



گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

### کلیاتی درباره شرکت



شرکت ایران یاسا تایر و رابر (سهامی عام) در تاریخ ۷ آبان ماه ۱۳۴۵ با نام " شرکت سهامی کارخانجات تولیدی و صنعتی ایران یاسا " با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۴۰۵۲۵ تحت شماره ۱۱۰۵۱ و متعاقباً به شماره ۶۵۹۰ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و در سالهای گذشته با تصویب مجامع عمومی فوق العاده صاحبان سهام نام آن به شرکت ایران یاسا تایر و رابر و نوع شرکت ابتدا به سهامی خاص و سپس به سهامی عام تغییر یافته و در تاریخ ۱۳۸۲/۶/۲ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شده است.

آدرس: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده قدیم کرج (بزرگراه فتح)، کیلومتر ۲ جاده شهریار

تلفن: ۳۱-۶۵۶۰۷۰۲۸-۶۵۶۰۶۸۳۵ (۰۲۱) ، نمابر: ۶۵۶۰۶۸۳۵ (۰۲۱)

کدپستی تهران: ۳۷۵۷۱۷۸۱۵۹، کدپستی شهریار ۳۳۵۹۷۶۱۳۴۸

صندوق پستی: ۱۷۵۳-۱۳۱۸۵، پست الکترونیک: [info@iranyasa.ir](mailto:info@iranyasa.ir)

ظرفیت تولید شرکت در پروانه بهره برداری اصلاح شده در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۹ به شرح جدول زیر است:

نام محصول	واحد اندازه گیری	ظرفیت تولیدی	تعداد شیفت ۱۲ ساعته
تایر و تیوب	کیلوگرم	۲۴.۷۵۷.۰۰۰	۲
سایر فرآورده های لاستیکی	کیلوگرم	۵۴۶.۰۰۰	۲
		<u>۲۵.۳۰۳.۰۰۰</u>	

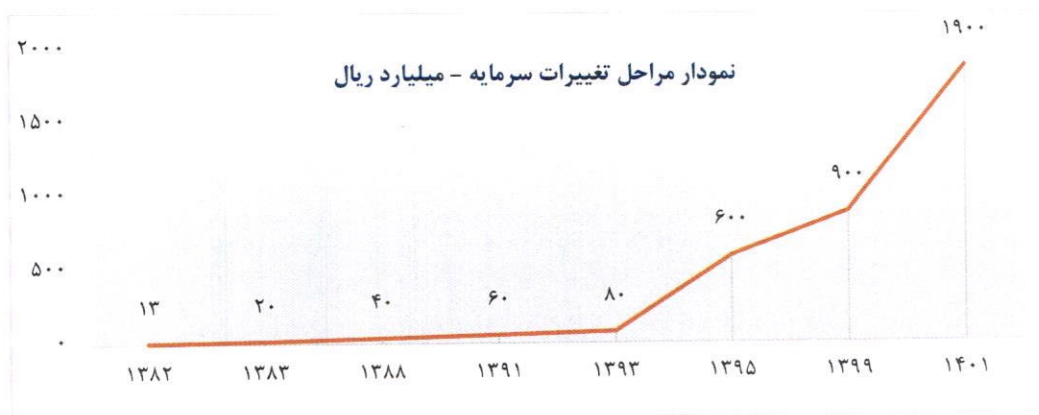


گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

**سرمایه**

آخرین سرمایه ثبت شده شرکت مبلغ ۱,۹۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۱,۹۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام می باشد. در زیر مراحل تغییرات سرمایه شرکت ارائه گردیده است.

ردیف	مبلغ افزایش (ریال)		درصد افزایش سرمایه	تاریخ ثبت افزایش سرمایه	محل افزایش سرمایه
	از	تا			
۱	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰	۱۳۴۶	آورده نقدی
۲	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۱۳۴۷	آورده نقدی
۳	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۵	۱۳۴۸	آورده نقدی
۴	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۸	۱۳۵۱	آورده نقدی
۵	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۳۵۴	آورده نقدی
۶	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۳۶۳	آورده نقدی
۷	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۶۵	آورده نقدی
۸	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۳	۱۳۷۴	صدر سهام جدید
۹	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰	۱۳۸۲	آورده نقدی
۱۰	۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰	۱۳۸۳	آورده نقدی و اندوخته
۱۱	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۳۸۸	آورده نقدی و مطالبات حال شده و اندوخته
۱۲	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۹۱	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۳	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۳	۱۳۹۳	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۴	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰	۱۳۹۴	آورده نقدی و مطالبات حال شده و اندوخته
۱۵	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۹۵	آورده نقدی و مطالبات حال شده
۱۶	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۹۹	آورده نقدی
۱۷	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۱	۱۴۰۱	سود انباشته



## **ماهیت کسب و کار:**

### (۱) بازارهای اصلی و جایگاه شرکت

شرکت ایران یاسا یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های تولید تایر و تیوب در ایران بوده است. در حال حاضر تولید انواع تایر و تیوب دوچرخه، ویلچر، موتورسیکلت (تیوبلس - on/off road - هوندائی-ATV) کشاورزی و فرقون، انواع شیلنگ آب و گاز و سایر فرآورده‌های لاستیکی، جزء بزرگ‌ترین تولید کنندگان تایر ایران نیز به حساب می‌آید. بر اساس نوع محصولات تولیدی، بازار اصلی محصولات شرکت چهار گروه اصلی زیر می‌باشند:

۱- نمایندگان فروش داخلی

۲- موتورسیکلت سازان و دوچرخه سازان

۳- فروش‌های صادراتی

۴- واردکنندگان موتورسیکلت و دوچرخه

پایداری ایران یاسا در حفظ کیفیت محصولات بیش از ۵۰ سال سابقه تولید انواع تایر و تیوب، منجر به خوشنامی این برند در ایران و منطقه شده است. افزایش فروش صادراتی انواع محصولات ایران یاسا در دوره جاری، یکی از گام‌های موفق در پیش‌برد برنامه‌های شرکت بوده به نحوی که در حال حاضر علاوه بر تأمین کامل بازار کشور، محصولات شرکت به سایر کشورها از جمله پاکستان، افغانستان، عراق، یمن، نیجریه، ترکیه، ترکمنستان، آذربایجان، ارمنستان، گرجستان، سوریه، لبنان، اوکراین و امارات صادر و شرکت در ۲۹ مهر ماه ۱۴۰۱ نیز، موفق به اخذ "**تندیس صادر کننده نمونه ملی**" و در سال ۱۴۰۰ موفق به دریافت "**تندیس صادر کننده ممتاز**" گردید.

### (۲) قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت:

\* اساسنامه

\* قانون تجارت

\* قوانین، دستورالعمل‌ها، و آیین نامه‌های اعلام شده توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران

\* قانون مبارزه با پولشویی

\* قوانین کار و تأمین اجتماعی

\* قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات و عوارض بر ارزش افزوده

\* مقررات زیست محیطی

\* قانون مدنی

\* قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان

\* قانون هدفمند کردن یارانه‌ها

\* مقررات ارزی بانک مرکزی ج.ا.ا.

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

در سال مالی مورد گزارش ضوابط و مقرراتی که تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر فعالیت شرکت داشته باشد و یا انتظار برود که تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر فعالیت شرکت داشته باشد وضع نشده است.

**۳) محیط صنعت، فرصت‌ها و ریسک‌های حاکم بر آن:**

صنعت تایر به عنوان یکی از صنایع ریشه دار در ایران بوده و مانند همه صنایع کشور از فضای عمومی و محیط کسب و کار تأثیر می‌گیرد. صنعت تایر کشور از صناعی محسوب می‌شود که همواره نقش بسیار مهم و جایگاه ویژه‌ای در تولیدات کشور در سهم تأمین نیاز داخلی مصرف‌کنندگان به لاستیک‌های مورد استفاده در انواع خودروهای سبک و سنگین، موتورسیکلت‌ها و دوچرخه‌ها و همچنین نرخ بالای اشتغال‌زایی داشته است، با این حال، صنعت تایر با چالش‌های بزرگی مخصوصاً در سال‌های اخیر به واسطه شرایط اقتصادی و تحریم‌های بین‌المللی در مسیر تولید مواجه بوده است.

**۳-۱- فرصت‌های حاکم بر بازار تایر و تیوب عبارتند از:**

- کیفیت بالای محصولات شرکت
- امکان توسعه و افزایش تنوع محصولات
- ورود به بازار تایرهای نسل دوم برای اولین بار در کشور
- افزایش تقاضای تایر دوچرخه‌ای به دلیل کاهش واردات تایرهای خارجی
- انحصاری بودن برخی از محصولات شرکت
- امکان صادرات محصولات در بازارهای منطقه ای به دلیل هزینه‌ی پایین حمل به کشورهای منطقه
- تحول ساختار فروش تایر در آینده و ارتباط مستقیم‌تر با مصرف‌کننده نهایی
- تعرفه و قوانین مناسب برای کاهش واردات تایر به کشور

**۳-۲- تهدیدهای حاکم بر بازار تایر و تیوب عبارتند از:**

- افزایش هزینه‌های تولید و توزیع ناشی از تورم و نرخ ارز
- افزایش نرخ مواد اولیه منتج از افزایش نرخ ارز
- عدم امکان تأمین قطعات و ماشین‌آلات طرح‌های توسعه به دلیل تحریم‌های بین‌المللی
- مشکلات انتقال ارز جهت خریدهای خارجی
- محدودیت تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه
- افزایش زمان خرید مواد و قطعات و تجهیزات خارجی
- تعرفه‌های واردات تایر
- توسعه رقبا و افزایش تولید تایر در کشور
- الزامات ملی و بین‌المللی در صنعت تایر
- فصلی بودن بازار، در فصول سرد استفاده از وسائط نقلیه دوچرخه کاهش می‌آید

**۴) محصولات تولیدی و روش‌های توزیع شرکت**

محصولات شرکت شامل تولید انواع تایر و تیوب موتورسیکلت، دوچرخه، ویلچر، کشاورزی و فرقون، انواع شیلنگ آب و گاز و سایر فرآورده‌های لاستیکی می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

شرکت ایران یاسا از طریق نمایندگان و عاملین فروش خود با مشتری نهایی داخلی در ارتباط است و از این طریق محصولات خود را به فروش می‌رساند و با پیروی از سیاست مشتری مداری خود، عرضه تولیداتی متناسب با نیاز مشتریان و اجرای طرح‌های توسعه محصولات را پیگیری و در دستور کار خود قرار داده است.

#### ۵) جایگاه شرکت در صنعت

فروش شرکت در دوره جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل در فروش وزنی ۱۳٪ و در فروش مبلغی ۶۷٪ رشد داشته است که از اهم دلایل آن می‌توان به بازنگری در قیمت فروش و افزایش سطح کیفی محصولات با استفاده از تکنولوژی جدید اشاره نمود،

از مهمترین عوامل و پارامترهای موثر در حفظ و رشد صنعت تایر میزان استفاده و دسترسی به تکنولوژی‌های روز دنیا می‌باشد به همین علت بکارگیری تکنولوژی در تولید تایر های رادیال در این صنعت بیش از پیش احساس می‌شود. ضمناً به عقیده کارشناسان، تکنولوژی قدیم تولید تایر که همان تکنولوژی بایاس نخ می‌باشد تقریباً منقرض شده است و باید در نظر داشت این نوع تایرها دیگر در جهان تولید نمی‌شود، به همین علت همه شرکت های تولیدی تایر می‌بایست به سمت مکانیزه شدن این صنعت رهسپار شوند تا بتوانند محصولات باکیفیت تری برای رقابت با محصولات خارجی روانه باز نمایند و شرکت ایران یاسا نیز از این قاعده مستثنی نبوده و همواره در تلاش است که با جایگزینی دستگاه های مدرن و تکنولوژی پیشرفته همچنان از تولیدکنندگان برتر این صنعت باشد.

#### ۶) عوامل تاثیرگذار بر صنعت تایر

تصمیم‌های اقتصادی برای تعیین قیمت تایر توسط سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده یا تصمیمات وزارت صنایع در مورد تعرفه‌ی تایر، نحوه‌ی کنترل مرزها و گمرک برای جلوگیری از قاچاق، تغییرات قیمت ارز رسمی و نرخ ارز توافقی صادراتی و میزان تخصیص آن، تعامل با کشورهای خارجی و توسعه اقتصادی کشور و به تبع آن توسعه حمل و نقل و درآمد مردم و نیز افزایش ترانزیت و صادرات کشور تصمیمات دیگر کشورهای جهان در خصوص تعرفه واردات تایر در صورت آزادسازی صادرات از عوامل موثر بر صنعت تایر در سطح داخلی هستند.

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

(۷) وضعیت جاری فعالیت‌های اصلی و زیربنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به دوره مشابه سال قبل:

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	درصد افزایش (کاهش) نسبت به دوره مشابه سال قبل
	عملکرد واقعی (میلیون ریال)	عملکرد واقعی (میلیون ریال)	
درآمدهای عملیاتی	۱۷,۵۹۵,۳۸۹	۱۰,۵۳۲,۸۷۰	۶۷
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱۳,۹۹۱,۳۱۵)	(۸,۶۱۳,۶۵۳)	۶۲
سود ناخالص	۳,۶۰۴,۰۷۴	۱,۹۱۹,۲۱۷	۸۸
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۷۵۰,۹۴۰)	(۳۲۵,۰۰۴)	۱۳۱
سایر درآمدها	۱۹۳,۹۰۵	۱۵۷,۷۴۱	۲۳
سایر هزینه‌ها	(۲۹,۰۷۳)	(۲۸,۱۷۲)	۳
سود (زیان) عملیاتی	۳,۰۱۷,۹۶۶	۱,۷۲۳,۷۸۲	۷۵
هزینه‌های مالی	(۴۶۲,۵۸۵)	(۲۷۶,۲۲۳)	۶۷
سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۱۵۰,۹۳۶	۶۳,۹۱۸	۱۳۵
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۲,۷۰۶,۳۱۷	۱,۵۱۱,۴۷۷	۷۹
مالیات سال جاری	(۱۲۲,۴۵۰)	(۲۷۴,۷۵۶)	(۵۵)
مالیات سال های قبل	۰	۰	۰
سود خالص	۲,۵۸۳,۸۶۷	۱,۲۳۶,۷۲۱	۱۰۹

۷-۱- جدول مقایسه ای تولید مقداری

ردیف	شرح	عملکرد	
		۱۴۰۱/۱۲/۲۹ (کیلوگرم)	۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (کیلوگرم)
۱	تایر	۱۴,۴۴۴,۰۲۷	۱۳,۸۹۶,۸۲۲
۲	تیوب	۲,۱۰۴,۹۴۶	۲,۴۳۰,۰۵۱
۳	فرآورده	۱,۲۰۹,۹۱۰	۱,۲۴۰,۹۶۱
	جمع	۱۷,۷۵۸,۸۸۳	۱۷,۵۶۷,۸۳۴

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

۷-۲- جدول مقایسه اهم اقلام خرید مواد اولیه

شرح	۱۴۰۱/۱۲/۲۹			۱۴۰۰/۱۲/۲۹			درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل		
	مقدار (تن)	نرخ	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	نرخ	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار	نرخ	مبلغ
کائوچوی طبیعی	۱،۹۱۵	۴۸۸،۳۸۶	۹۳۵،۲۵۹	۳،۲۰۴	۴۳۴،۷۲۴	۱،۳۹۲،۸۵۵	(۴۰)	(۱۱)	(۳۳)
کائوچوی مصنوعی	۳،۸۹۰	۴۵۶،۱۳۱	۱،۷۷۴،۳۵۱	۳،۹۳۳	۴۳۳،۲۷۲	۱،۷۰۴،۰۵۷	(۱)	(۵)	۴
بوتیل رابر	۱۱۶	۷۴۶،۳۷۹	۸۶،۵۸۰	۲۵	۱،۲۳۰،۶۴۰	۳۰،۷۶۶	۳۶۴	۶۵	۱۸۱
پلی بوتادین	۱،۱۴۹	۴۴۵،۵۷۶	۵۱۱،۹۶۷	۷۴۵	۴۱۰،۵۴۶	۳۰۵،۸۵۷	۵۴	(۸)	۶۷
دوده	۴،۷۷۶	۳۸۸،۲۶۶	۱،۸۵۴،۳۵۸	۴،۷۶۵	۲۵۴،۱۲۸	۱،۲۱۰،۹۲۱	۰	(۳۵)	۵۳
نخ کورد	۹۳۶	۱،۵۶۸،۰۷۱	۱،۴۶۷،۷۱۴	۱،۱۰۶	۱،۲۲۲،۲۲۴	۱،۳۵۱،۷۸۰	(۱۵)	(۲۲)	۹
بنزین	۳۵۰	۲۸۶،۱۰۳	۱۰۰،۱۳۶	۳۵۰	۱۸۴،۳۰۰	۶۴،۵۰۵	۰	(۳۶)	۵۵
سایر	۵،۴۱۰	۳۸۴،۴۲۳	۲۰،۷۹۰،۷۲۹	۴،۷۷۰	۳۳۵،۷۷۹	۱،۶۰۱،۶۶۷	۱۳	(۱۳)	۳۰
جمع	۱۸،۵۳۲	۴۷۵،۱۳۳	۸،۸۱۰،۰۹۴	۱۸،۸۹۸	۴۰۵،۴۶۱	۷،۶۶۲،۴۰۸	(۲)	(۱۵)	۱۵

۸) فعالیت‌های فعلی، موقعیت فعالیت‌ها و خطوط تجاری جدید

۸-۱- فعالیت‌های فعلی: تهیه و تولید تایر و تیوب دوچرخه و موتورسیکلت، اسکوتری، ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، و فرآورده‌های لاستیکی دیگر در نقاط مختلف و فروش محصولات مزبور در داخل و خارج از کشور.

۸-۲- خطوط تجاری جدید: اجرای فاز دوم توسعه و تولید محصولات تایرهای نسل دوم (تیوبلس)

۹) عوامل تاثیر گذار بر عملیات شرکت

مواردی که بر فعالیت شرکت در گذشته و آینده تاثیرگذار هستند عبارتند از:

- واردات تایر با ارز دولتی
- افزایش قیمت مصوب تایر در سازمان حمایت از مصرف کننده
- افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از افزایش نرخ ارز
- نرخ تعرفه واردات تایر
- استانداردهای بین المللی و منطقه ای
- ممنوعیت صادرات تایرهای کشاورزی
- تصمیمات نهاد ها و موسسات قانون گذار در خصوص صدور مجوز برای انواع موتور سیکلت ها و استانداردهای مربوطه
- لزوم نوسازی خطوط تولید شرکت و ایجاد خطوط جدید تولید جهت انطباق با نیاز بازار
- وضع قوانین و مقررات و بخشنامه هایی که مانع صادرات محصولات میگردد



گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

(۱۰) اطلاعات هیات مدیره شرکت

مدرک تحصیلی	سمت در هیات مدیره	تاریخ خاتمه	تاریخ شروع	نوع عضویت	نام نماینده	اعضای هیات مدیره
دکترا	رئیس هیات مدیره	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	۱۴۰۱/۰۴/۱۳	غیرموظف	محسن خیرالدین	شرکت صبا انرژی جهان گستر(سهامی خاص)
لیسانس	مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره	۱۴۰۲/۰۳/۰۸	۱۴۰۱/۰۲/۲۴	موظف	عباس ترابی	شرکت خدمات گستر صبا انرژی (سهامی خاص)
دکترا	عضو هیات مدیره	۱۴۰۳/۰۴/۰۶	۱۴۰۱/۰۴/۰۶	موظف	جواد کاظم نسب	شرکت کاوشگران بازار سرمایه (سهامی خاص)
فوق لیسانس	عضو هیات مدیره	۱۴۰۳/۱۲/۱۰	۱۴۰۱/۱۲/۱۰	غیرموظف	امیر افشاری	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین(سهامی عام)
لیسانس	عضو هیات مدیره	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	۱۴۰۱/۰۴/۱۳	موظف	جعفر سه دهی	شرکت ارزش آفرینان تجارت صبا (سهامی خاص)

(۱۱) اطلاعات درباره حقوق و مزایا و پاداش مدیر عامل و اعضای هیئت مدیره:

حقوق و مزایای و اعضای موظف هیئت مدیره بر اساس احکام صادره توسط سهامدار عمده و حق حضور اعضای غیر موظف براساس مصوبه مجمع عادی سالیانه تعیین می گردد.

(۱۲) سهامداران اصلی شرکت

سهامداران دارای مالکیت بیش از ۵ درصد سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ به شرح جدول زیر است:

ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۱/۱۲/۲۹		۱۴۰۰/۱۲/۲۹	
		درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام
۱	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری(سهامی عام)	۳۷	۶۹۴,۴۱۷,۶۴۰	۳۷	۳۳۴,۲۳۹,۹۳۵
۲	شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا(سهامی خاص)	۱۹	۳۶۰,۹۳۳,۷۴۴	۱۹	۱۷۰,۹۶۸,۶۱۶
۳	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین(سهامی عام)	۱۷	۳۱۸,۰۵۰,۳۰۹	۱۷	۱۵۰,۶۵۵,۴۱۰
۴	شرکت خدمات گستر صبا انرژی(سهامی خاص)	.	۵,۴۰۲,۰۱۹	.	۲,۵۵۸,۳۲۵
۵	کاوشگران بازار سرمایه(سهامی خاص)	.	۲۱,۱۱۱	.	۱,۱۶۳,۲۸۵
۶	ارزش آفرینان تجارت صبا(سهامی خاص)	.	۱۲,۶۶۶	.	۶,۰۰۰
۷	صبا انرژی جهان گستر(سهامی خاص)	.	۲,۱۱۱	.	.
۸	سایر	۲۷	۵۲۱,۱۶۰,۴۰۰	۲۷	۲۴۰,۴۰۸,۴۲۹
	جمع	۱۰۰	۱,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰

**گزارش تفسیری مدیریت**  
**شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)**  
**برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱**

**۱۳) کمیته های تخصصی هیات مدیره:**

کمیته های تخصصی هیات مدیره شرکت ایران یاسا شامل کمیته حسابرسی، کمیته وصول مطالبات، کمیسیون معاملات، کمیسیون فروش و اعتبارسنجی مشتریان، کمیته ریسک، کمیته انتصابات و کمیته تخصیص منابع و مصارف می باشد. علاوه بر کمیته های فوق الذکر، در شرکت کمیته های دیگری نیز وجود دارد که با حضور مدیرعامل در فواصل زمانی مشخصی برگزار می گردد که اهداف و اعضاء آن در ادامه آمده است.

**• کمیته حسابرسی**

هدف از تشکیل کمیته حسابرسی، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می باشد:

- ۱- اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی،
  - ۲- سلامت گزارشگری مالی،
  - ۳- اثربخشی حسابرسی داخلی،
  - ۴- استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل،
  - ۵- رعایت قوانین، مقررات و الزامات،
- اعضای این کمیته شامل عضو هیئت مدیره، مدیر حسابرس داخلی، یک نفر عضو جامعه حسابداران رسمی و یک نفر عضو مستقل، در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱ تعداد جلسات کمیته حسابرسی داخلی ۹ جلسه تشکیل گردیده است.

**• کمیسیون فروش و اعتبارسنجی مشتریان**

اهداف این کمیته عبارتند از:

بررسی میزان سقف اعتبار نمایندگان و میزان افزایش و کاهش سقف اعتبار در دوره های زمانی مختلف، بررسی و تصویب پیشنهادات در رابطه با اعطای نمایندگی های جدید، بررسی و تصویب وثایق مورد قبول جهت اعطای اعتبار به نمایندگان. اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیئت مدیره، واحد حقوقی، مدیر فروش، مدیر مالی، مدیر واحد حراست می باشد.

**• کمیته وصول مطالبات**

اهداف این کمیته عبارتند از:

پیگیری جدی بدهی معوق نمایندگان داخلی و صادراتی و اتخاذ تدابیر لازم جهت تسریع در وصول به موقع و حداکثری مطالبات اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیات مدیره، مدیر مالی، مدیر فروش، مدیر واحد حراست، واحد حقوقی می باشد.

**• کمیته تخصیص منابع و مصارف**

اهداف این کمیته عبارتند از:

بالانس تخصیص منابع و مصارف، اولویت بندی هزینه ها و راهکارهای تأمین کسری نقدینگی  
اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیات مدیره، مدیر فروش، مدیر مالی، مدیر واحد تدارکات می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

• کمیسیون معاملات

اهداف این کمیته عبارتند از:

تصویب و ابلاغ شیوه‌های انجام خرید و معاملات، بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص موارد تفویض اختیار شده به کمیته معاملات عدم تجاوز سقف خریدار میزان تعیین شده، اعمال محدودیت‌هایی در روش انجام معامله هنگامی که به صرفه و صلاح شرکت می‌باشد مانند برگزاری مناقصه و مزایده، تصویب و یا عدم تصویب خرید و یا اجرای خدمات معرفی شده به کمیسیون معاملات اعضای این کمیته شامل قائم مقام مدیرعامل، عضو موظف هیأت مدیره (معاون مهندسی و تولید)، معاون مالی واداری، مدیر واحد حراست، مدیر واحد برنامه‌ریزی، مدیر واحد تدارکات، مدیر حسابداری داخلی می‌باشد.

• کمیته هماهنگی معاونین و مدیران:

اهداف این کمیته عبارتند از:

ارائه گزارش میزان راندمان تولید، بررسی انحرافات تولید نسبت به بودجه‌های مصوب، بررسی مواد اولیه بحرانی داخلی و خارجی، بررسی توازن تولید و فروش، ارائه گزارش ضایعات، ارائه گزارش از وضعیت فروش محصولات، ارائه راهکارهای عملی در جهت حفظ ظرفیت تولید و کاهش توقفات، مدیریت ابزار و تجهیزات (قالب‌ها، درام‌ها و...)، مدیریت ماشین‌آلات و نگهداری و تعمیرات آن‌ها و طرح راهکار جهت رفع مشکلات پیش آمده توسط اعضای کمیته و سایر موارد مهم مرتبط با راهبری شرکت اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون مالی واداری، معاون مهندسی و تولید و کلیه مدیران شرکت می‌باشد.

• کمیته توسعه محصول:

اهداف این کمیته عبارتند از:

تشریح روند تغییرات کلان بازار و نوع نیاز مشتریان از نظر اندازه، طرح و نیز مشخصات کیفی و عملکردی محصولات، اتخاذ تصمیم در مورد خروج تدریجی از بازار برخی از گروه‌های محصول با فناوری قدیمی و ورود به بازار برخی دیگر از محصولات با توجه به نیاز بازار، ارائه راهکار در جهت تسریع در تولید و عرضه محصولات جدید، تصمیم‌گیری در خصوص بهینه‌سازی قیمت تمام‌شده محصول، تصمیم‌گیری در خصوص خرید تجهیزات جدید، ایجاد سازوکارهای لازم جهت رفع موانع تولید، بهینه‌سازی در ساختار و فرآیند، ارائه راهکارها در راستای کاهش قیمت تمام‌شده محصول و بررسی بازارهای صادراتی. اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، قائم مقام مدیر عامل، معاون مهندسی و تولید و مدیران واحدهای تحقیق و توسعه، فنی و مهندسی، تکنولوژی، کنترل و تضمین کیفیت، تولید، برنامه‌ریزی تولید، خرید، فروش و بازاریابی و مالی می‌باشد.

• کمیته بهبود فرآیند:

اهداف این کمیته عبارتند از:

ارائه راهکارهای عملی در جهت حفظ ظرفیت تولید و کاهش توقفات، تعیین اهداف به منظور کاهش ضایعات و راهکارهای لازم در جهت رفع سریع ضایعات اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، قائم مقام مدیر عامل، معاون مهندسی و تولید، مدیران واحدهای کنترل و تضمین کیفیت، تولید، تکنولوژی، برنامه‌ریزی تولید و انبارها، فنی و مهندسی، فروش، تحقیق و توسعه و رئیس جلسات حلقه‌های کنترل کیفی می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

• کمیته ایمنی و بهداشت محیط

اهداف این کمیته عبارتند از:

تصمیم‌گیری در خصوص راهکارهای رفع نواقص بهداشتی، ایمنی و محیط زیستی شرکت  
اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون مهندسی و تولید، مدیران واحدهای فنی و مهندسی، تولید، تدارکات، منابع انسانی،  
برنامه‌ریزی تولید، حراست، روسا ایمنی و بهداشت، ایمنی صنعتی و امور پدر (پیشگیری، درمان و رفاه)، نماینده شورا می‌باشد.

• کمیته ریسک:

اهداف این کمیته عبارتند از:

- حصول اطمینان از شناسایی مولفه‌ها و عوامل اصلی ایجاد ریسک و استقرار نظام مدیریت ریسک در شرکت،  
- بررسی اثربخشی چارچوب کنترل‌های داخلی شرکت و ارائه پیشنهاد در راستای بهبود ساختار کنترل‌های داخلی،  
- انجام نظارت و ارائه گزارش مستمر سه ماهه در مورد وضعیت انواع ریسک‌های تهدیدکننده فعالیت شرکت،  
- بررسی نتایج حاصله از حسابرسی و بازرسی‌های داخلی و ارزیابی ریسک عملیاتی و کنترل‌های داخلی مهم،  
- بررسی منظم گزارشات دریافت شده از واحد‌های مختلف در خصوص موارد مرتبط با ارزیابی و تطبیق، موارد نقض قوانین  
و مقررات، استانداردها و دستورالعمل‌هایی که منجر به وضع مجازات‌های قانونی، تنبیه‌های نظارتی و وارد شدن زیان‌های  
اهمیت به حسن شهرت شرکت خواهد شد،  
- ارائه گزارشات فصلی منظم در رابطه با وظیفه کمیته به هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت جهت اتخاذ تصمیم،  
- نظارت کلان بر ریسک‌ها، هم‌راستا و هم‌جهت با سایر ارکان‌های نظارتی از جمله ریسک‌های استراتژیک و عملیاتی، مالی،  
اعتباری، بازار، نقدینگی، امنیت، اموال، حقوقی و غیره  
- اعضای این کمیته شامل رئیس هیئت مدیره، عضو هیئت مدیره، معاون مالی و اداری، عضو مستقل، مدیر حسابرسی داخلی  
و نماینده مدیریت در تضمین کیفیت می‌باشد.

در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱ تعداد جلسات کمیته ریسک ۱ جلسه تشکیل گردیده است.

• کمیته انتصابات:

اهداف این کمیته عبارتند از:

نظام مند نمودن و ارتقا فرآیند جذب و انتصاب افراد شایسته در ساختار مدیریتی و اجرایی شرکت  
اعضای این کمیته شامل یک نفر از اعضای هیئت مدیره، مدیر منابع انسانی و یک عضو مستقل می‌باشد.  
در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱ تعداد جلسات کمیته انتصابات ۳ جلسه تشکیل گردیده است.

• کمیته نظام پیشنهادات:

اهداف این کمیته عبارتند از:

- ارتقاء فرهنگ مشارکت و تقویت روحیه همکاری و کار گروهی و ایجاد شرایط مناسب برای کار و فعالیت  
- ترغیب و تشویق پرسنل به مشارکت هر چه بیشتر آنان در امور مربوط به خود، محیط کار و شرکت از طریق برانگیختن و  
افزایش انگیزش آنان در کلیه سطوح پرسنلی  
- ایجاد امکانات لازم و بسترسازی جهت دریافت نظرات و ایده‌های کلیه پرسنل به منظور شناسایی مشکلات و ارائه راهکار  
اجرایی به منظور رفع آن‌ها یا ایجاد بهبود در وضعیت جاری  
- تقویت و بهبود ارتباطات کارکنان و شرکت و افزایش اعتماد به یکدیگر

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

- بهبود مستمر امور محوله، کاهش هزینه‌ها و فرآیندهای عملیاتی، افزایش بهره‌وری اعضای این کمیته شامل مدیر تکنولوژی، منابع انسانی، کنترل کیفیت و رئیس آموزش می‌باشد. شایان ذکر است کمیته‌های تخصصی دیگری نیز من جمله کمیته استراتژی، کمیته قیمت گذاری و کمیته توجیه اقتصادی در شرکت وجود دارد که به فراخور نیاز جلسات آن برگزار و تصمیمات مقتضی اتخاذ می‌گردد.

**۱۴) تعداد جلسات هیات مدیره و وضعیت حضور اعضاء در جلسات**

در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱ تعداد جلسات هیات مدیره ۱۸ جلسه تشکیل گردیده است.

**۱۵) سیاست کلی شرکت در ارتباط با پاداش مدیرعامل و اعضای هیات مدیره**

سیاست های کلی در خصوص تخصیص پاداش به مدیر عامل و اعضا هیات مدیره بر اساس تصمیمات مجمع محترم و در چارچوب قوانین ذیربط انجام می شود.

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

۱۶) اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	تاریخ انتصاب	سابقه حضور در شرکت	عنوان شغلی	تحصیلات	رشته تحصیلی
۱	عباس ترابی	۱۴۰۱/۰۲/۲۴	۱ سال	مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره	لیسانس	مهندسی صنایع
۲	علی رضا رفائی	۱۴۰۱/۰۴/۰۱	۹ ماه	قائم مقام مدیر عامل	لیسانس	مهندس برنامه ریزی و تحلیل سیستم ها
۳	جواد کاظم نسب	۱۳۹۹/۱۲/۰۱	۲ سال	عضو هیئت مدیره و مشاور عالی مدیر عامل	فوق لیسانس	علوم سیاسی
۴	جعفر سه دهی	۱۳۹۵/۱۲/۱۶	۲۰ سال	عضو هیئت مدیره و معاون مهندسی و تولید	لیسانس	مهندسی مکانیک
۵	علی رضا دولتی	۱۴۰۱/۰۵/۲۹	۹ ماه	معاون مالی و اداری	لیسانس	حسابداری
۶	مصطفی محمدی	۱۴۰۱/۰۹/۰۱	۱۰ سال	مدیر مالی	لیسانس	حسابداری
۷	مهران حسین زاده	۱۳۹۸/۰۷/۰۷	۴ سال	سرپرست حسابرسی داخلی	لیسانس	حسابداری
۸	داود عظیم زاده	۱۳۸۹/۰۷/۰۱	۲۳ سال	مدیر تکنولوژی	لیسانس	فیزیک
۹	رضا فیاضی	۱۳۹۴/۰۴/۱۶	۲۱ سال	مدیر تولید	لیسانس	مدیریت صنعتی
۱۰	احسان آریانی	۱۳۹۶/۰۸/۰۳	۱۹ سال	مدیر فنی و مهندسی	لیسانس	مهندسی مکانیک
۱۱	محمد معتمد رضایی	۱۳۹۹/۰۲/۱۷	۱۸ سال	مدیر طرح و برنامه	فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی
۱۲	عباس الهیاری	۱۴۰۰/۳/۱	۱۷ سال	مدیر حراست	لیسانس	مدیریت کسب و کار
۱۳	حسین رئوفی	۱۴۰۰/۰۳/۱۰	۱۵ سال	مدیر کنترل کیفیت	لیسانس	مدیریت صنعتی
۱۴	مهدی احمدی	۱۴۰۰/۱۱/۰۶	۱۵ سال	نماینده مدیریت در کیفیت	دکتری	شیمی عالی
۱۵	حسین روشنایی	۱۳۹۶/۰۵/۰۱	۱۴ سال	مدیر تحقیق و توسعه و مطالعات راهبردی	فوق لیسانس	مهندسی نفت
۱۶	جابر حقی	۱۳۹۴/۰۶/۰۱	۹ سال	مدیر منابع انسانی	لیسانس	مهندسی صنایع لاستیک
۱۷	پیمان افسر نظری	۱۳۹۴/۰۶/۱۶	۹ سال	مدیر فناوری اطلاعات	فوق لیسانس	مدیریت IT
۱۸	امین خداوردی	۱۳۹۷/۰۷/۰۲	۵ سال	مدیر تدارکات	لیسانس	مهندسی شیمی
۱۹	نوید دادخواه	۱۴۰۱/۰۸/۰۸	۱۱ ماه	قائم مقام مدیر فروش و بازاریابی	فوق لیسانس	مدیریت اجرایی

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

**۱۷-اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی**

مطابق مصوبه مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵، موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود به عنوان حسابرس و بازرس اصلی و موسسه حسابرسی دش و همکاران به عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱ انتخاب گردیدند.

**۱۸-مهمترین منابع، ریسک‌ها، و روابط:**

شرکت ایران یاسا بنا بر ماهیت فعالیت خویش، با ریسک‌های متعددی مواجه می‌باشد. مهم‌ترین ریسک‌های شرکت در حوزه‌های مختلف به شرح ذیل بوده و این موضوعات در شرکت مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته و در راستای کاهش مخاطرات آن حداکثر تلاش صورت می‌گیرد.

• **ریسک نقدینگی**

عدم کفایت وجوه برای تداوم فعالیت و ایفای تعهدات، شرکت را با ریسک نقدینگی مواجه می‌سازد. در حال حاضر شرکت ایران یاسا از نظر نقدینگی در وضعیت نسبتاً مناسبی قرار داشته و نسبت های نقدینگی نیز تعادل نسبی در جریان نقد ورودی و خروجی را نشان می‌دهند.

• **ریسک کیفیت محصولات**

پارامترهای مختلف کیفی همواره در فرآیند تولید، مورد پایش و کنترل قرار می‌گیرد و به محض دریافت علائم نامطلوب، با راه‌حل‌های فرآیندی و فنی، تحت کنترل قرار خواهد گرفت که از اهم آن می‌توان به کنترل‌های روزانه خطوط تولید توسط کارشناسان مربوطه، ایجاد ایستگاه‌های کنترلی ویژه در بخش‌های حساس خطوط برای کالاهای نیمه ساخته و محصولات تولیدی، برگزاری ممیزی‌های دوره‌ای و تشکیل جلسات بهبود فرآیند اشاره نمود. از عوامل مهم دیگری که می‌توانند مخاطراتی را برای کیفیت محصولات ایجاد نمایند، می‌توان به کیفیت مواد اولیه و همچنین خطاهای انسانی اشاره نمود. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت با تدوین آئین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و استانداردهای کیفی در مورد خرید مواد اولیه و کنترل فرآیند تولید از طریق خطانپذیر سازی فرآیندها، این ریسک در حداقل ممکن قرار داده است.

• **ریسک نوسانات نرخ ارز**

بخش مهمی از ارزش مواد اولیه صنعت تایر وارداتی است و عمدتاً ماشین آلات کلیدی مورد استفاده نیز وابسته به خارج می‌باشد بنابراین ماهیت این صنعت وابستگی به خارج و ارزبری زیاد است. از این رو حساسیت این صنعت نسبت به نرخ ارز بسیار زیاد است ولی این حساسیت صرفاً به نوسانات نرخ ارز در مقاطع مختلف، محدود نمی‌شود. طبیعتاً با نوسانات شدید نرخ ارز نگرانی در خصوص تأمین و تخصیص ارز مورد نیاز خرید مواد اولیه و تأثیر مستقیم نوسانات نرخ ارز بر روی بهای تمام‌شده مواد اولیه و قطعات مصرفی پیش‌آمده و قیمت تمام‌شده محصولات را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت بلافاصله تعدیل قیمت‌های فروش از طریق هماهنگی با انجمن صنفی صنعت تایر و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را در دستور کار خود قرار داد. همچنین شرکت به منظور کاهش تاثیرات منفی نوسانات نرخ ارز، استفاده از بالا بردن ظرفیت‌های صادراتی را به‌عنوان یک

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

راهبرد مناسب در دستور کار خود قرار داده است. هرچند که نوسانات نرخ ارز به خودی خود موجب نوسان در قیمت‌های فروش صادراتی و بروز آسیب در فرآیند توسعه بازارهای هدف صادراتی نیز می‌گردد.

• ریسک عوامل بین‌المللی

محدودیت‌ها و تحریم‌های اقتصادی تحمیلی به کشور در سنوات گذشته بهره‌گیری از فن‌آوری و تجهیزات به روز، خریدهای خارجی و نظایر آن بر اجرای طرح‌های جدید و تولید با بهره‌وری بیشتر را دشوار ساخته و علاوه بر این بعضاً در زمینه فروش محصولات تولیدی شرکت‌ها و نقل و انتقال بانکی نیز دشواری‌هایی ایجاد نموده است، این موارد رقابت‌پذیری شرکت را تحت الشعاع قرار داده است ولی در راستای کاهش این ریسک با تغییر نحوه و شرایط خرید، جایگزین نمودن منابع خرید، گشایش مجدد L/C و به طور کلی با اعمال راه‌کارهای تجاری که برای شرکت بی‌هزینه هم نبوده، استمرار تولید و فروش حفظ گردیده است.

• ریسک قیمت نهاده‌های تولیدی

این ریسک متأثر از ۲ عامل اصلی داخلی و خارجی می‌باشد. عوامل داخلی عمدتاً به سیاست‌های دولت در زمینه تعرفه‌ها و سیاست‌های اقتصادی و همچنین نحوه اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها مربوط می‌شود. عوامل خارجی عمدتاً متأثر از قیمت‌های جهانی مواد اولیه، نرخ برابری ارز و تحریم‌ها می‌باشد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت در زمان تدوین بودجه با توجه به عوامل فوق راهکار پوشش ریسک فوق را از طریق افزایش نرخ فروش محصولات پیش‌بینی نموده است (با هماهنگی سازمان‌های نظارتی).

• ریسک رویکرد مشتریان به محصولات جایگزین

با توجه به اینکه برای تاجر، محصول جایگزین وجود ندارد لذا این ریسک در مورد صنعت تاجر مصداق ندارد ولی این موضوع مانع از رویگردان شدن مصرف‌کنندگان از یک برند و گرایش به سوی برندهای دیگر نخواهد شد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت به‌طور مستمر کیفیت، قیمت و تنوع محصولات را مورد توجه قرار داده است تا در بازار رقابتی کنونی سهم بازار شرکت حفظ شود.

• ریسک نرخ سود تسهیلات بانکی

با توجه به اینکه یکی از منابع مورد استفاده شرکت‌های تولیدی عمدتاً استفاده از تسهیلات بانکی می‌باشد، نرخ بهره نقش اساسی در عملکرد شرکت ایفا می‌نماید. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، ایجاد تعادل در ساختار مالی و هزینه سرمایه، جزء راهکارهای مورد استفاده شرکت بوده است.

• ریسک نرخ تورم

نرخ خرید مواد اولیه با توجه به تحولات بازار و نرخ ارز در نوسان بوده ولی نرخ فروش محصولات با نظارت سازمان حمایت کنترل می‌شود که احتمال کاهش درآمد در صورت افزایش نرخ مواد اولیه وجود دارد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت با کنترل و رصد تحولات بازار مواد اولیه و از طریق تعامل انجمن صنفی صنعت تاجر با سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان سعی در حفظ تعادل بین قیمت تمام‌شده و قیمت فروش محصولات نموده است.



گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

• ریسک فناوری

محدودیت‌ها و تحریم‌های اقتصادی تحمیلی به کشور در سنوات گذشته بهره‌گیری از فناوری و تجهیزات به‌روز، تأمین مالی خارجی و نظایر آن برای اجرای طرح‌های جدید و تولید با بهره‌وری بیشتر را دشوار ساخته است. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، به‌روزرسانی ماشین‌آلات و نوسازی خطوط تولید با استفاده از توان داخلی و تقویت واحد تحقیق و توسعه در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

راهبردهای شرکت

شرکت ایران یاسا همواره سعی بر این داشته است تا با برنامه‌ریزی بلندمدت، اهداف خود را شناسایی کرده و برای نیل به این اهداف، برنامه‌ریزی‌های عملیاتی لازم را انجام دهد. بر این اساس راهبردهای این شرکت همواره با مطالعات دقیق محیط‌های داخل و خارج سازمان تدوین می‌شود. چشم‌انداز شرکت بر رشد روزافزون کمی و کیفی استوار است. همچنین ایران یاسا بر آن است که با تکمیل طرح‌های توسعه‌ای در دست اجرا، بتواند نیاز روزافزون تیر در داخل کشور و منطقه را تأمین نماید. در ادامه، چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها، اهداف و راهبردهای شرکت ارائه می‌گردد.

چشم‌انداز شرکت:

پیش‌تاز در بازار ایران، افزایش حضور در عرصه جهانی

مأموریت شرکت:

کمک به ترابری ایمن، اقتصادی، راحت و مطمئن از طریق تولید و توزیع انواع گوناگون تایر، تیوب موتور سیکلت، دوچرخه، ویلچر، ادوات کشاورزی سبک و سایر محصولات لاستیکی.

ایمنی در ترابری و آرامش در سفر و اطمینان در کسب و کار، سرلوحه تولید محصولات باکیفیت شرکت ایران یاسا است.

ارزش‌های شرکت:

حوزه مشتری:

ایمنی، فراهم آوردن رضایت مشتری و احترام به مشتریان؛

حوزه کارکنان:

توجه به ارزش‌های اخلاقی، نتیجه‌گرایی، اعتماد متقابل، یادگیری و بهبود مستمر، ایجاد فضای مطلوب کاری برای کارکنان، بحث آزاد در مورد مشکلات و حل آن‌ها به عنوان یک تیم، برتری از طریق کار گروهی، حرفه‌ای بودن، توسعه انسانی؛

حوزه سهامداران:

رعایت حقوق کلیه سهامداران به صورت یکسان و حفظ منافع و رعایت احترام سهامداران

حوزه اجتماعی:

حفظ محیط زیست و رعایت مسئولیت اجتماعی.

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

اهداف کلان و بلندمدت شرکت:

- ✓ ارتقای جایگاه شرکت در صنعت تایر و در بین شرکت‌های رقیب؛
- ✓ توسعه فعالیت‌ها و عملیات باارزش آفرینی بیشتر و افزایش ارزش بازار سهام شرکت در بورس‌های اوراق بهادار؛
- ✓ توسعه بازاریابی، توزیع محصولات و افزایش سهم شرکت از بازار داخلی و بین‌المللی؛
- ✓ مزیت‌سازی، بهبود و توسعه استراتژیک محصولات و خدمات نسبت به رقبای بازار؛
- ✓ تقویت و توسعه سرمایه‌های انسانی از نظر انتخاب، توسعه، ارزیابی و جبران خدمت؛
- ✓ ارتقاء استراتژی‌های مالی و جریان نقدی؛
- ✓ توجه جدی به تحقیق و توسعه و پیشگامی در نوآوری یا بومی‌سازی تکنولوژی؛
- ✓ تحول و توسعه در عملیات در زمینه تکنولوژی و شیوه تولید؛
- ✓ ارتقاء شفافیت در روابط نمایندگی و پاسخگویی به ذینفعان؛
- ✓ رعایت مبانی سلامت و اخلاق حرفه‌ای در کلیه سطوح سازمانی و کسب و کار شرکت.

**۱۹- گزارش پایداری شرکت**

**۱۹-۱) بعد زیست محیطی:**

- جایگزینی یک دستگاه کمپرسور تولید هوای فشرده با راندمان کاری بالا به جای ۲ دستگاه کمپرسور با راندمان پایین، نصب و راه اندازی ۲ دستگاه بویلر جدید با سیستم کنترل هوشمند،
- رفع مستمر نشستی‌های هوا و بخار،
- عایق نمودن خطوط انتقال بخار و همچنین استفاده حداکثری از هوا و بخار تولید شده،
- گفتنی است اقدامات مذکور منجر به این گردید که شدت مصرف انرژی حرارتی با روندی کاهشی از ۲۳,۵ GJ/ton در سال ۱۴۰۰ به ۲۲,۵ GJ/ton در سال ۱۴۰۱ رسیده و در زمینه انرژی الکتریکی نیز شاهد ۱۲۹۹ Kwht در سال ۱۴۰۰ به ۱۲۲۳ Kwht در سال ۱۴۰۱ باشیم.

**۱۹-۲) بعد مسئولیت اجتماعی:**

- انجام پایش و خود اظهاری به صورت مدون و مستمر،
- اندازه گیری صوت روز و شب،
- اندازه گیری خروجی بخارات، گازها و ذرات دودکش‌های بویلرها،
- اندازه گیری BOD-COD پساب خروجی به صورت ماهانه،
- استفاده مجدد از پساب خروجی تصفیه خانه جهت آبیاری فضای سبز و حفظ فضای سبز محیط شرکت،
- تدوین برنامه عملیاتی مدیریت پسماندهای صنعتی و ویژه برای امحاء مدیریت پسماندها با تدوین تفاهم نامه با خریدار جهت ردیابی پسماندها در راستای کاهش آثار مخرب تنوع زیستی،
- دریافت گواهینامه ISO ۵۰۰۱ ایمنی و بهداشت شغلی و استقرار آن در شرکت،
- برگزاری جلسات کمیته امینی و بهداشت بصورت ماهیانه،
- بهسازی محیط کار با انجام عملیات سم پاشی و طعمه گذاری،
- سفارش، تامین، توزیع لوازم حفاظت فردی به صورت مستمر متناسب با ماهیت خطر و نظارت بر استفاده از آنها

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

- انجام معاینات بدو استخدام جهت کارکنان جدید ورود
- بررسی حوادث و تهیه گزارش آمار حوادث به صورت ماهیانه

• مشتری مداری

پاسخگویی به انتظارات مشتریان: شرکت ایران یاسا در ذیل مسئولیت‌های اجتماعی خود یکی از مهم‌ترین اهداف خود را تطابق فرمولاسیون‌های مورد استفاده با قانون REACH اروپا قرار داده است، طبق این قانون تمامی مواد مصرفی می‌بایست تأییدیه‌های لازم زیست محیطی را دارا بوده و نباید هیچ‌گونه اثر زیان باری بر روی محیط‌زیست و اثر سرطان‌زایی برای انسان‌ها داشته باشند. همچنین حمایت از مصرف‌کنندگان و عزیزان آن‌ها در مقابل خطرات مرتبط با حمل‌ونقل را وظیفه اصلی خود می‌داند. لذا در هنگام طراحی سختگیری بالایی در خصوص بالا بودن میزان ایمنی محصولات خود داشته و همچنین در راستای احترام به محیط زیست، با توجه به توانایی‌ها و امکانات محدود خود همواره در تلاش بوده تا از محیط‌زیست به نحو مطلوب محافظت و پاسداری نماید.

این شرکت در بازارهای توزیع‌کننده محصول در راستای رضایتمندی مشتریان خود اقدام به ارائه خدمات پس از فروش نموده و سعی دارد تا در غالب اجرای برنامه‌های تحقیق بازار، میزان تطابق ویژگی‌های محصولات خود را با خواسته‌های مشتریان و تحولات بازار افزایش دهد. در حال حاضر محصولات ایران یاسا دارای ۳۶ ماه خدمات پس از فروش از تاریخ تولید هستند. به شرط رعایت و استفاده از تایرها در شرایط نرمال، شرکت این تایرها را دریافت نموده و پس از اخذ تاییدات کارشناسان خدمات پس از فروش اقدام به جایگزینی تایر می‌نمایند.

• آموزش:

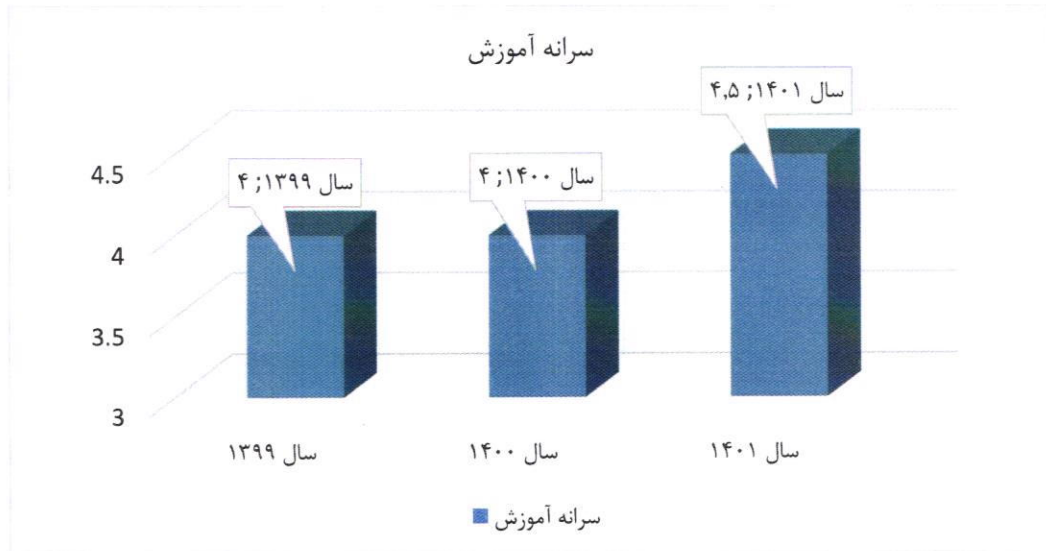
رسیدن به اهداف سازمان، بستگی به توانایی کارکنان در انجام وظایف محوله و انطباق با محیط متغیر دارد. اجرای آموزش و بهسازی نیروی انسانی سبب می‌شود تا افراد بتوانند متناسب با تغییرات سازمانی و محیط به طور موثر فعالیتشان را ادامه دهند و بر کارایی خود بیفزایند. از طرفی از مهمترین خصیصه سازمان‌های امروزی تغییر و تحول می‌باشد در چنین شرایط محیطی پیچیده و متنوع با تحولات سریع، اگر نتوانیم سازمان، مدیران و کارکنان را هم‌گام سازیم، قربانی آن خواهیم شد. در جهان امروز، صنعتی برتر است که بتواند با کارکنان خود تعاملی پویا برقرار کرده و تلاش نماید تا نیازهای مادی و معنوی نیروی انسانی خود را درک کند. یکی از راهکارهای نیل به اهداف سازمان، توجه روز افزون مدیران صنایع به ارتقا سطح دانش، آموزش و تربیت نیروی انسانی کارآمد می‌باشد.

در این راستا واحد آموزش شرکت ایران یاسا تایر و رابر از طریق فرآیند نیازسنجی آموزشی، برنامه ریزی و اجرای آموزش و نیز تعیین اثر بخشی آموزش‌های ارائه شده، جهت تمامی رده‌های کارکنان اعم از مدیران، کارشناسان، تکنسین‌ها و کارگران تلاش می‌نماید.

در سال مالی ۱۴۰۱ واحد آموزش با بیش از ۶۵۰۰ نفر / ساعت آموزش جهت ۸۵۰ نفر / دوره اجرا نموده است. این آموزش‌ها در زمینه آموزش‌های عمومی ویژه نیروهای جدید الاستخدام، سلامت کارکنان، مهندسی مواد و محصول، مهندسی کیفیت، استانداردهای مدیریت کیفیت و ... می‌باشد.

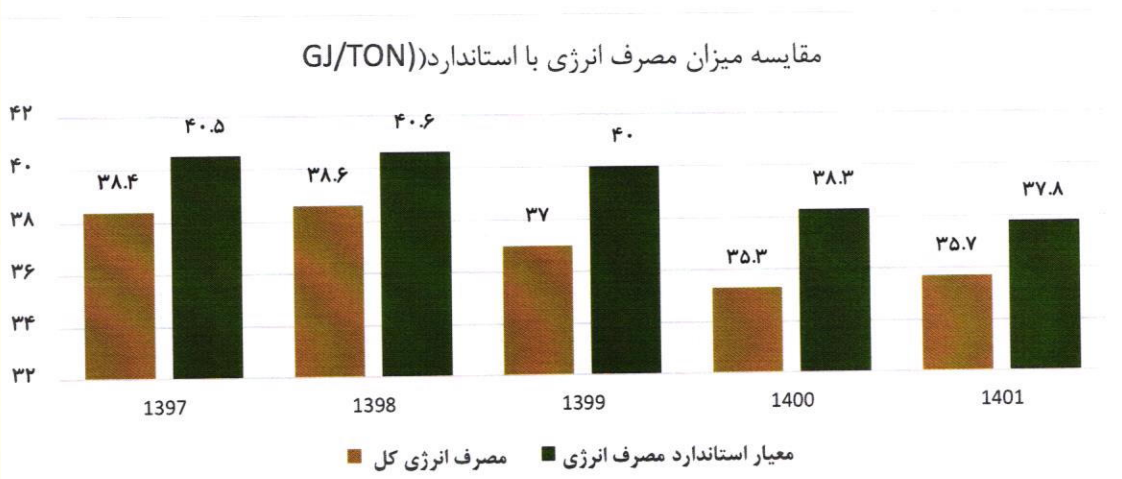
گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

سرانه آموزش در سال ۱۴۰۱:



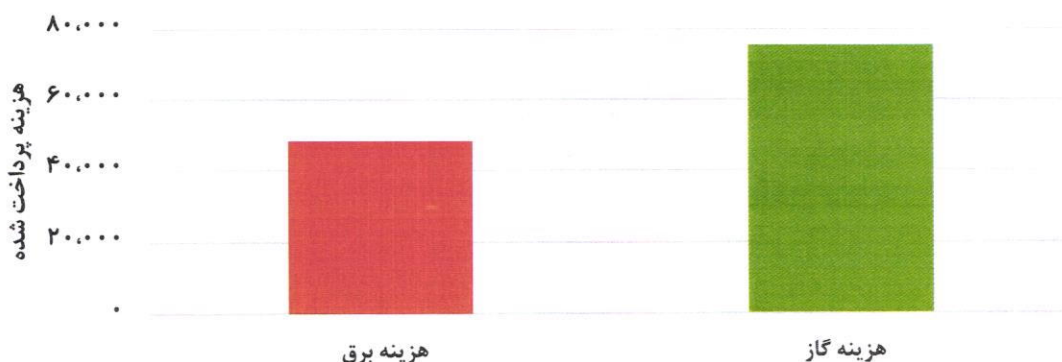
• وضعیت مصرف انرژی

در راستای بهینه سازی مصرف انرژی در شرکت، برنامه هایی در واحد فنی و مهندسی شرکت تعریف می گردد. هدف اصلی این برنامه ها پیدا کردن فرصت های موجود در شرکت جهت کاهش اتلاف انرژی، تعریف و اجرای پروژه های بهینه سازی مصرف انرژی، تلاش در جهت رساندن شاخص های مصرف با استانداردها و ..... می باشد. به گزارش شرکت مهندسی و تحقیقات لاستیک ایران، مصرف انرژی کل شرکت ها طی سال های گذشته به شرح نمودار ذیل همواره کمتر از معیار استاندارد می باشد.



گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

هزینه پرداخت شده انرژی الکتریکی و حرارتی شرکت ایران یاسا در سال ۱۴۰۱ (ریال)



در این راستا یکی از مهمترین اقدامات انجام شده در خصوص مدیریت انرژی، بررسی وضعیت مصرف انرژی کارخانه و مقایسه آن با معیار استاندارد مصرف انرژی می باشد. این مهم به صورت ماهانه و پس از دریافت آمار تولید محصولات شرکت و قبوض انرژی (گاز و برق) انجام می شود.

**برخی از اقدامات انجام شده در راستای مدیریت مصرف انرژی شرکت ایران یاسا در سال ۱۴۰۱ عبارتند از:**

- ۱- آنالیز دوره ای احتراق بویلرها
- ۲- رفع مستمر نشتی های هوا و بخار
- ۳- ممیزی انرژی الکتریکی در پست های برق
- ۴- اصلاح سیستم تصفیه خانه فاضلاب جهت افزایش کیفیت آب بازیافتی
- ۵- استفاده از آب بازیافتی جهت آبیاری فضای سبز
- ۶- ادامه عایق نمودن لوله های حرارتی و برودتی
- ۷- ادامه تکمیل نصب کنتور های هوشمند برق و گاز
- ۸- ممیزی سیستم ارتینگ شرکت

**گزارش تفسیری مدیریت**  
**شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)**  
**برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱**

**مشخصات و سوابق اعضاء هیئت مدیره**

**ترکیب اعضاء هیأت مدیره :**

ساختار هیأت مدیره شرکت ایران یاسا در سال مالی مورد گزارش، شامل ۵ عضو می باشد که از این تعداد ۳ عضو به صورت

موظف و ۲ عضو دیگر غیر موظف می باشند

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/ مدارک حرفه‌ای	زمینه‌های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	سهام وثیقه
محسن خیرالدین به نماینده‌گی از شرکت صبا انرژی جهان گستر	رئیس هیات مدیره و عضو غیرموظف	دکترا	مدیر سرمایه گذاری و پروژه های شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری - کارشناس مالی شرکت دانش بنیان سینا - کارشناس مالی شرکتی و کسب و کار هلدینگ سولیکو - کارشناس بازرگانی شرکت حصین همراه - کارشناس اقتصادی وزارت راه و شهرسازی - مهندس طراح شرکت دانش بنیان صدرا - مدرس نرم افزار پایتون در دبیرستان علامه حلی تهران	۱۴۰۰/۰۳/۲۳	۱,۰۰۰
عباس ترابی به نمایندگی از شرکت خدمات گستر صبا انرژی	مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره	لیسانس	جانشین قائم مقام مدیر عامل شرکت تام ایران خودرو - رئیس هیات مدیره شرکت راویژ تجهیز نوین - نائب رئیس هیات مدیره شرکت تکنام - مدیر ساخت و راه اندازی پروژه شرکت سالکو - مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت گسترش انرژی آذربای - مدیر توسعه و تولید و فرآورده های جانبی شرکت نفت سپاهان - معاون تولید و پشتیبانی شرکت پارس خودرو - عضو هیات مدیره شرکت طیف سایپا	۱۴۰۱/۰۲/۲۴	۱,۰۰۰
امیر افشاری به نماینده‌گی از شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو)	عضو غیر موظف هیات مدیره	فوق لیسانس	مدیر R&D شرکت توسان تجهیزات پزشکی، کارشناس بدنه سازی رنو، رئیس بدنه سازی رنو، رئیس مونتاژ رنو، رئیس مونتاژ پراید، مدیر تولید بدنه و مونتاژ برلیانس، مدیر تولید سالن ساین و کوپیک شرکت پارس خودرو از سال ۱۳۸۵ الی ۱۴۰۱، مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت تکین آ یادانا پردیس، قائم مقام مدیر عامل شرکت رامان خودرو ماموت از سال ۱۴۰۱ تاکنون	۱۴۰۱/۱۲/۱۰	۱,۰۰۰
جعفر سه دهی به نماینده‌گی از شرکت ارزش آفرینان تجارت صبا	عضو موظف هیات مدیره	لیسانس	۲۰ سال سابقه فعالیت در شرکت ایران یاسا در سمت‌های : معاونت مهندسی و تولید، مدیر فنی و مهندسی، رئیس طراحی و مهندسی، سرپرست طراحی و مهندسی و کارشناس فنی و مهندسی	۱۳۹۷/۰۲/۲۳	۱,۰۰۰
جواد کاظم نسب به نماینده‌گی از شرکت کاشگران بازار سرمایه	عضو موظف هیات مدیره	دکترا	عضو چهار دوره شورای اسلامی بخش مرکزی اهواز و شهرستان اهواز - کارشناس امور مجلس مخابرات خوزستان - عضو هیات مدیره نظام صنفی شهرستان اهواز - عضو خانه کشاورز ایران - نماینده دوره دهم مجلس شورای اسلامی - مشاور مدیر عامل مخابرات ایران - عضو هیات مدیره نیشکر و صنایع جانبی ایران	۱۳۹۹/۰۹/۰۲	۱,۰۰۰

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

۲۰- فعالیت های توسعه منابع انسانی:  
الف) اطلاعات مربوط به نیروی انسانی

آمار پرسنل شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱:

سال ۱۴۰۰	آمار پرسنل شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ به تفکیک رسمی/قراردادی/پیمانی/روزمزد						ردیف
	جمع	روزمزد	پیمانی	قراردادی	رسمی	واحد	
۵۳	۵۹	۰	۴	۵۲	۳	اداری و فروش	۱
۵۵۳	۵۱۵	۱۲	۱۱۲	۳۷۸	۱۳	پشتیبانی	۲
۶۵۷	۶۵۶	۲۱	۲۱۸	۴۱۵	۲	تولید	۳
۱,۲۶۳	۱,۲۳۰	۳۳	۳۳۴	۸۴۵	۱۸	جمع کل	

ب) جدول وضعیت نیروی انسانی بر اساس سطح تحصیلات

وضعیت نیروی انسانی (رسمی/قراردادی/پیمانی/روزمزد) بر اساس تحصیلات در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱								
ردیف	قسمت	دکتر	فوق لیسانس	لیسانس	فوق دیپلم	دیپلم	زیر دیپلم	جمع
۱	اداری و فروش	۰	۱۲	۳۰	۵	۱۰	۲	۵۹
۲	پشتیبانی	۳	۲۳	۹۷	۴۲	۲۵۹	۹۱	۵۱۵
۳	تولید	۰	۲	۲۸	۱۹	۴۱۴	۱۹۳	۶۵۶
	جمع	۳	۳۷	۱۵۵	۶۶	۶۸۳	۲۸۶	۱,۲۳۰

ج) آمار سنی پرسنل:

آمار سنی نیروی انسانی (رسمی/قراردادی/پیمانی/روزمزد) در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱																
ردیف	قسمت	کمتر از ۲۵ سال		۲۶ تا ۳۰		۳۱ تا ۳۵		۳۶ تا ۴۰		۴۱ تا ۴۵		۴۶ تا ۵۰		۵۱ تا ۶۰		جمع
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن			
۱	اداری و فروش	۰	۱	۵	۱۱	۵	۱۱	۰	۱۱	۱	۱۱	۱	۵	۰	۲	۵۹
۲	پشتیبانی	۱	۱۷	۰	۵۱	۰	۷۹	۶	۱۷۷	۲	۱۳۰	۰	۳۲	۲	۱۷	۵۱۵
۳	تولید	۰	۴۲	۰	۸۴	۰	۱۰۳	۰	۲۰۸	۰	۱۹۰	۰	۲۸	۰	۰	۶۵۶
	جمع	۱	۶۰	۱	۱۴۰	۰	۱۹۳	۱۱	۳۹۶	۲	۳۳۱	۱	۶۵	۳	۲۳	۱,۲۳۰

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

د) جدول وضعیت نیروی انسانی بر اساس تجربه کاری در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

شرح	کمتر از ۵ سال	۵ تا ۱۰ سال	۱۰ تا ۲۰ سال	۲۰ تا ۳۰ سال	جمع
اداری و فروش	۴۰	۹	۹	۱	۵۹
خدماتی	۳۱۷	۹۸	۹۹	۱	۵۱۵
تولیدی	۴۱۳	۱۴۸	۹۵	۰	۶۵۶
جمع	۷۷۰	۲۵۵	۲۰۳	۲	۱,۲۳۰

۲۱- بدهی‌های شرکت و امکان بازپرداخت آن

بخشی از بدهی‌های شرکت در دوره مالی بابت خرید مواد اولیه، قطعات و قالب‌های خریداری شده در سال ۱۴۰۱ می‌باشد و بخشی نیز بابت اخذ تسهیلات شرکت بوده است، ضمناً شرکت همواره در تلاش است تا از منابع ناشی از وصول مطالبات مربوط به مشتریان تعهدات خود را بهبود ببخشد.

سرمایه در گردش و منابع مورد انتظار برای تامین مالی

سرمایه در گردش شرکت برای سال ۱۴۰۲ عمدتاً از محل فروش‌های جاری شرکت تامین خواهد شد و جهت نوسازی و ایجاد خطوط جدید تولید از محل افزایش سرمایه، اخذ تسهیلات بانکی و یا تامین مالی از طریق بازار سرمایه اقدام می‌گردد.



گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

۲۲) مقایسه نسبتهای مالی

ردیف	شرح	واحد	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷
۱	نسبت جاری	مرتبه	۱,۶۶	۱,۲۷	۱,۸۲	۱,۶۴	۱,۴۳
۲	نسبت آنی	مرتبه	۰,۶۹	۰,۲۹	۰,۲۸	۰,۶۶	۰,۵۷
۳	نسبت دارایی	مرتبه	۰,۸۱	۰,۸۵	۰,۸۵	۰,۸۴	۰,۸۶
۴	نسبت گردش نقدی	مرتبه	۰,۶۶	۰,۱۰	۰,۰۷	۰,۱۸	۰,۳۴
۱	نسبت گردش دارایی	مرتبه	۱,۷۲	۱,۳۳	۱,۱۸	۱,۱۶	۱,۲۱
۲	دوره وصول مطالبات	روز	۴۹	۳۴	۳۳	۶۴	۱۲۸
۳	دوره گردش کالا	روز	۱۱۹	۱۶۲	۱۶۱	۱۲۷	۱۲۰
۴	دوره گردش عملیات	روز	۱۶۸	۱۹۵	۱۹۴	۱۹۱	۲۴۸
۵	نسبت کالا به سرمایه در گردش	مرتبه	۱,۳	۳,۴	۱,۲	۱,۱	۱,۵
۶	گردش سرمایه جاری (سرمایه در گردش)	مرتبه	۵,۴	۷,۴	۳,۱	۳,۵	۴,۷
۷	دفعات واريز بستانکاران	دفعه در سال	۹	۱۱,۲	۹	۷	۵
۸	دوره واريز بستانکاران	روز	۴۱	۳۳	۴۰	۵۴	۶۷
۹	نسبت دارایی ثابت به ارزش ویژه	درصد	۴۲	۵۱	۳۰	۳۵	۴۰
۱۰	نسبت کل بدهی	مرتبه	۰,۶	۰,۷	۰,۵	۰,۶	۰,۷
۱۱	نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه	مرتبه	۱,۱	۲,۴	۰,۹	۱,۲	۱,۷
۱۲	نسبت بدهی بلند مدت	مرتبه	۰,۱۴	۰,۱۶	۰,۰۹	۰,۱۲	۰,۱۵
۱۳	نسبت مالکانه	مرتبه	۰,۴۵	۰,۲۸	۰,۴۹	۰,۳۹	۰,۳۵
۱۴	نسبت پوشش بدهی	مرتبه	۳,۰	۳,۲	۳,۴	۲,۸	۲,۶
۱۵	نسبت پوشش بهره	مرتبه	۶,۹	۶,۵	۱۸,۸	۶,۸	۲,۹
۱۶	نسبت سود ناخالص	درصد	۲۰	۱۸	۳۵	۲۵	۲۳
۱۷	نسبت سود عملیاتی	درصد	۱۷	۱۶	۳۶	۲۱	۱۶
۱۸	بازده فروش	درصد	۱۵	۱۲	۳۰	۱۶	۹
۱۹	بازده ارزش ویژه	درصد	۵۶	۵۵	۷۲	۴۳	۳۲
۲۰	بازده دارایی	درصد	۲۵	۱۶	۳۶	۱۹	۱۱
۲۱	بازده سرمایه در گردش	مرتبه	۰,۷۹	۰,۸۷	۰,۹۳	۰,۵۷	۰,۴۴
۲۲	شاخص سودمندی وام	مرتبه	۲,۲۳	۳,۵۳	۲,۰۳	۲,۲۲	۲,۸۶
۲۳	روش نسبت یابی دوپان	درصد	۲۵	۱۶	۳۶	۱۹	۱۱

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رایبر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

۲۳) معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام اشخاص وابسته	نوع وابستگی	فروش و خدمات	خرید کالا و خدمات	پرداخت بابت فروش حق تقدم
شرکت های همگروه	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک	عضو هیات مدیره مشترک		۱,۵۷۳,۷۴۳	
	شرکت نفت ایرانول	عضو هیات مدیره مشترک		۹۵,۱۲۲	
جمع					
سایر اشخاص وابسته	تعاونی مصرف کارکنان	سایر اشخاص وابسته	۴۴,۷۸۸	۹,۵۳۸	
	سایر سهامداران	سهامدار			(۱,۶۱۸)
جمع					
جمع کل					
			۴۴,۷۸۸	۹,۵۳۵	(۱,۶۱۸)
			۴۴,۷۸۸	۱,۶۷۸,۴۰۴	(۱,۶۱۸)

نتایج عملیات و چشم اندازها:

توضیحاتی در مورد عملکرد مالی

فروش خالص شرکت براساس نوع محصول و مقدار

ردیف	نوع محصولات	مقادیر (تن)					
		۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
		عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد
۱	انواع تایر	۹,۰۷۱	۹,۳۹۸	۱۰,۴۲۶	۱۲,۵۲۹	۱۲,۷۹۴	۱۵,۳۶۸
۲	انواع تیوب	۲,۳۸۵	۲,۷۱۹	۲,۳۴۷	۲,۵۷۹	۲,۸۰۱	۲,۳۴۷
۳	شیلنگ و فرآورده	۸۶۳	۶۶۸	۶۸۸	۱,۰۷۹	۱,۱۷۳	۱,۲۷۳
جمع		۱۲,۳۱۹	۱۲,۷۸۵	۱۳,۴۶۱	۱۶,۱۸۷	۱۶,۷۶۸	۱۸,۹۸۹

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

فروش کل شرکت براساس نوع محصول و مبلغ

ردیف	نوع محصولات	مبلغ به میلیون ریال					
		۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
		عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد
۱	انواع تایر	۱,۰۵۰,۷۲۱	۱,۵۹۰,۰۲۳	۲,۷۷۱,۳۷۵	۵,۳۵۸,۳۵۳	۷,۸۶۲,۷۴۸	۱۴,۳۹۹,۰۱۵
۲	انواع تیوب	۳۷۹,۵۸۹	۶۶۰,۰۰۹	۸۷۴,۲۴۶	۱,۴۵۲,۱۹۳	۲,۰۶۲,۰۹۱	۲,۳۰۲,۳۰۲
۳	شیلنگ و فرآورده	۷۹,۵۸۹	۹۲,۳۰۰	۱۴۵,۵۱۳	۳۱۹,۹۴۹	۶۰۸,۰۳۱	۸۹۴,۰۷۲
	جمع	۱,۵۰۹,۸۹۹	۲,۳۴۲,۳۳۲	۳,۷۹۱,۱۳۴	۷,۱۳۰,۴۹۵	۱۰,۵۳۲,۸۷۰	۱۷,۵۹۵,۳۸۹

تولیدات شرکت براساس نوع محصول و مقدار

ردیف	نوع محصول	مقدار (تن)					
		۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
		عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد
۱	انواع تایر	۸,۱۲۱	۱۰,۴۸۲	۱۰,۳۲۴	۱۲,۱۷۸	۱۳,۸۹۷	۱۴,۴۴۴
۲	انواع تیوب	۲,۶۹۳	۲,۴۹۱	۲,۵۴۷	۳,۰۰۰	۲,۴۳۰	۲,۱۰۵
۳	شیلنگ و فرآورده	۹۰۵	۸۸۹	۸۵۲	۱,۰۵۳	۱,۲۴۱	۱,۲۰۹
	جمع	۱۱,۷۱۹	۱۳,۸۶۲	۱۳,۷۲۳	۱۶,۲۳۱	۱۷,۵۶۸	۱۷,۷۵۸

برنامه شرکت در سال مالی آتی افزایش میزان تولید شرکت نسبت به دوره جاری است تا سهم سربار محصولات شرکت کاهش یابد و با افزایش میزان فروش نیز همزمان با افزایش میزان سهم بازار، شرکت به سمت سودآوری بیشتر قدم بر دارد. البته تولید، فروش و بهای تمام شده شرکت کاملاً متأثر از وضعیت نرخ خرید مواد اولیه و سیاست های ارزی بانک مرکزی می باشد و تغییر با اهمیت در عوامل فوق الذکر باعث تغییر در عملکرد شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ نشده است.

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

۲- تصویری پنج ساله از وضعیت شرکت

شرح	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷
	(تجدید ارائه شده)	(تجدید ارائه شده)	(تجدید ارائه شده)	(تجدید ارائه شده)	(تجدید ارائه شده)
درآمدهای عملیاتی	۱۷,۵۹۵,۳۸۹	۱۰,۵۳۲,۸۷۰	۷,۱۳۰,۴۹۵	۳,۷۹۱,۱۳۴	۲,۳۴۲,۳۳۲
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱۳,۹۹۱,۳۱۵)	(۸,۶۱۳,۶۵۳)	(۴,۶۶۴,۶۲۱)	(۲,۸۲۴,۴۱۹)	(۱,۸۱۱,۷۰۶)
سود ناویژه	۳,۶۰۴,۰۷۴	۱,۹۱۹,۲۱۷	۲,۴۶۷,۸۷۴	۹۶۶,۷۱۶	۵۳۰,۶۲۶
درصد سود یا زیان ناویژه به فروش خالص	۲۰	۱۸	۳۵	۲۶	۲۳
هزینه‌های اداری و توزیع و فروش	(۷۵۰,۹۴۰)	(۳۲۵,۰۰۴)	(۲۰۰,۱۰۱)	(۱۵۷,۲۷۶)	(۱۰۷,۴۹۷)
سایر درآمدها	۱۹۳,۹۰۵	۱۵۷,۷۴۱	۲۸۵,۸۹۲	۱۱,۳۲۶	۵۰
سایر هزینه‌ها	(۲۹,۰۷۳)	(۲۸,۱۷۲)	(۴,۰۸۴)	(۲۵,۵۵۲)	(۵۳,۵۲۲)
جمع درآمدها و هزینه‌ها	(۵۸۶,۱۰۸)	(۱۹۵,۴۳۴)	۸۱,۷۰۷	(۸۱۲,۴۶۱)	(۱۶۰,۹۶۹)
سود عملیاتی	۳,۰۱۷,۹۶۶	۱,۷۲۳,۷۸۲	۲,۵۴۹,۵۸۱	۷۶۷,۴۲۴	۳۶۹,۶۵۷
درصد سود عملیاتی به فروش خالص	۱۷	۱۶	۳۶	۲۰	۱۶
هزینه‌های مالی	(۴۶۲,۵۸۵)	(۲۷۶,۲۲۳)	(۱۳۷,۳۵۱)	(۱۲۵,۲۲۲)	(۱۳۱,۵۵۵)
خالص درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۱۵۰,۹۳۶	۶۳,۹۱۸	۳۲,۸۲۰	۳۷,۶۵۴	۱۸,۳۷۶
سود (زیان) قبل از مالیات	۲,۷۰۶,۳۱۷	۱,۵۱۱,۴۷۷	۲,۴۵۵,۰۵۰	۷۲۴,۸۹۲	۲۵۶,۴۷۸
مالیات بر درآمد سال جاری	(۱۲۲,۴۵۰)	(۲۷۴,۷۵۶)	(۲۸۷,۵۳۵)	(۸۸,۱۴۸)	(۳۶,۶۸۷)
مالیات بر درآمد سال‌های قبل	.	.	.	(۲۴,۲۲۵)	.
سود (زیان) خالص	۲,۵۸۳,۸۶۷	۱,۲۳۶,۷۲۱	۲,۱۵۷,۵۱۵	۶۱۲,۵۲۰	۲۱۹,۷۹۱
درصد سود (زیان) خالص به فروش	۱۵	۱۲	۳۰	۱۵	۹
سود (زیان) هر سهم	۲,۵۳۹	۱,۲۱۵	۲,۳۹۷	۱,۰۲۱	۳۶۶
دارائی‌های جاری	۸,۲۶۸,۵۸۹	۶,۷۲۵,۹۴۴	۵,۱۳۲,۹۹۱	۲,۷۵۳,۸۶۵	۱,۶۴۵,۶۱۶
بدهی‌های جاری	۴,۹۹۱,۹۸۶	۵,۲۹۹,۱۷۲	۲,۸۱۶,۱۰۱	۱,۶۸۰,۷۳۰	۱,۱۵۵,۳۰۵
سرمایه در گردش	۳,۲۷۶,۶۰۳	۱,۴۲۶,۷۷۲	۲,۳۱۶,۸۹۰	۱,۰۷۳,۱۳۵	۴۹۰,۳۱۱
دارائی‌های غیر جاری	۱,۹۵۲,۴۹۲	۱,۱۶۷,۲۷۹	۹۲۷,۵۷۲	۵۱۱,۴۶۲	۲۷۹,۳۶۰
بدهی‌های غیر جاری	۶۴۴,۳۶۸	۳۵۴,۹۶۲	۲۶۲,۰۹۴	۱۷۵,۰۲۵	۱۰۳,۱۵۷
سرمایه	۱,۹۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
سود (زیان) انباشته	۲,۴۶۵,۲۶۳	۱,۲۴۹,۰۸۹	۱,۹۹۲,۳۶۸	۵۸۰,۷۸۳	۱۲۶,۵۷۱
حقوق صاحبان سهام	۴,۵۸۴,۴۵۷	۲,۲۳۹,۰۸۹	۲,۹۸۲,۳۶۸	۱,۴۰۹,۵۷۱	۷۴۶,۵۱۵

گزارش تفسیری مدیریت  
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)  
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱

**جدول تحلیل حساسیت سود (زیان) هر سهم**

الف - در صورت افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از رشد نرخ ارز و نرخ جهانی مواد اولیه:

شرح	میانگین نرخ مصرف هر کیلوگرم مواد اولیه	مقدار مورد انتظار تولید	مقدار مورد انتظار فروش	تأثیر ریالی افزایش نرخ مصرف مواد اولیه بر بهای تمام شده	تأثیر نرخ فروش محصولات با در نظر گرفتن ۲۱,۰۰۸ تن مقدار فروش		تأثیر ریالی مبلغ سود ناخالص و سود خالص		تأثیر ریالی بر سود هر سهم	
					با فرض افزایش نرخ فروش	با فرض عدم افزایش نرخ فروش	با فرض افزایش نرخ فروش	با فرض عدم افزایش نرخ فروش	با فرض عدم افزایش نرخ فروش	با فرض افزایش نرخ فروش
	ریال	کیلوگرم	کیلوگرم	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	ریال	ریال
دوره مورد گزارش	۶۰,۳۰۳	۲۰,۰۶۱,۴۵۳	۲۱,۰۰۸,۶۹۶	۰	۲۳,۸۷۸,۳۴۲	۲۳,۸۷۸,۳۴۲	۰	۰	۰	۰
تأثیر رشد ۱۰ درصدی	۶۰,۱۳۰	۲۰,۰۶۱,۴۵۳	۲۱,۰۰۸,۶۹۶	۱,۲۰۶,۳۰۱	۲,۳۸۷,۸۳۴	۰	۱,۱۸۱,۵۳۳	(۱,۲۰۶,۳۰۱)	۶۲۲	(۶۳۵)
تأثیر رشد ۱۵ درصدی	۹۰,۱۹۵	۲۰,۰۶۱,۴۵۳	۲۱,۰۰۸,۶۹۶	۱,۸۰۹,۴۵۱	۳,۵۸۱,۷۵۱	۰	۱,۷۷۲,۳۰۰	(۱,۸۰۹,۴۵۱)	۹۳۳	(۹۵۲)
تأثیر رشد ۲۰ درصدی	۱۲۰,۲۶۱	۲۰,۰۶۱,۴۵۳	۲۱,۰۰۸,۶۹۶	۲,۴۱۲,۶۰۱	۴,۷۷۵,۶۶۸	۰	۲,۳۶۳,۰۶۷	(۲,۴۱۲,۶۰۱)	۱,۲۴۴	(۱,۲۷۰)
تأثیر رشد ۳۰ درصدی	۱۸۰,۳۹۱	۲۰,۰۶۱,۴۵۳	۲۱,۰۰۸,۶۹۶	۳,۶۱۸,۹۰۲	۷,۱۶۳,۵۰۳	۰	۳,۵۴۴,۶۰۰	(۳,۶۱۸,۹۰۲)	۱,۸۶۶	(۱,۹۰۵)
تأثیر رشد ۴۰ درصدی	۲۴۰,۵۲۱	۲۰,۰۶۱,۴۵۳	۲۱,۰۰۸,۶۹۶	۴,۸۲۵,۲۰۳	۹,۵۵۱,۳۳۷	۰	۴,۷۲۶,۱۳۴	(۴,۸۲۵,۲۰۳)	۲,۴۸۷	(۲,۵۴۰)

**ب- مفروضات تحلیل منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲:**

۱- علیرغم اینکه برخی مواد اولیه خریداری شده از داخل کشور به صورت داخلی تامین شده، لیکن با توجه به وابستگی مستقیم مواد اولیه تامین شده از داخل کشور به نرخ ارز و قیمت جهانی آن از میانگین نرخ هر کیلو گرم مواد اولیه (اعم از داخلی و خارجی) به عنوان مبنای محاسبات استفاده شده است.

**۲- مقدار تولید ۲۰,۰۶۱ و فروش ۲۱,۰۰۸ تن برای سال ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده است.**

با توجه به اینکه نه تنها همواره تصویب و اجرائی شدن افزایش نرخ فروش محصولات، معمولاً با تاخیر زمانی قابل توجه نسبت به تاریخ تحقق افزایش نهاده‌های تولید از جمله نرخ خرید مواد اولیه و ارز صورت می‌پذیرد، بلکه ضریب افزایش نرخ فروش محصولات نیز همانند ضریب افزایش نرخ نهاده‌های تولید نخواهد بود که این موضوع عمدتاً ناشی از دلایلی از جمله شرایط فصلی، کسش و حساسیت بازار، حضور رقبای داخلی و خارجی، سیاستهای کلان اداره امور کشور برای کنترل تورم، حمایت از مصرف کنندگان نهایی محصول و حفظ جو روانی حاکم بر جامعه می‌باشد، لذا تأثیر سود و زیان نرخ رشد مواد اولیه بر قیمت تمام شده محصولات فروخته شده با فرض عدم افزایش نرخ فروش محصول نیز محاسبه شده است.