

شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱ - ۲	کلیاتی در باره شرکت
۳ - ۱۰	ماهیت کسب و کار
۱۱ - ۱۴	اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۵ - ۲۰	مهمترین منابع، ریسک و روابط
۲۱ - ۲۳	نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۴	جدول تحلیل حساسیت سود (زیان) هر سهم



گزارش تفسیری مدیریت

شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

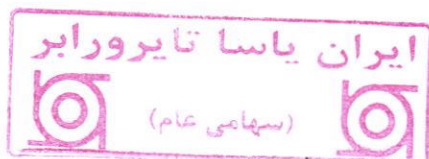
مقدمه

با احترام، در راستای اجرای ماده ۷ دستور العمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴، هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت درمقاطع میان دوره‌ای ۳، ۶، ۹ و سالانه است.

گزارش تفسیری مدیریت، متمم و مکمل صورت‌های مالی است. هدف این ضوابط، بهبود سودمندی اطلاعات ارائه شده در گزارش تفسیری مدیریت واحد تجاری می‌باشد و ارائه آن همراه با صورت‌های مالی منجر به تصمیم‌گیری بهتر استفاده‌کنندگان درباره تامین منابع برای واحد تجاری می‌شود.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری تهیه شده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ به تایید هیات مدیره رسیده است.

امضا	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل
	رئیس هیأت مدیره عضو غیر موظف	محسن خیرالدین	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشتگی کشوری (سهام عام)
	مدیر عامل و نائب رئیس هیأت مدیره	عباس ترابی	شرکت خدمات گستر صبا انرژی (سهامی خاص)
	عضو موظف هیأت مدیره (مشاور عالی مدیر عامل)	جواد کاظم نسب	شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا (سهامی خاص)
	عضو هیأت مدیره (غیرموظف)	شاهپور عیدیوندی	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (سهامی عام)
	عضو موظف هیأت مدیره (معاون مهندسی و تولید)	جعفر سه دهی	شرکت بازرگانی صندوق بازنشتگی کشوری (سهامی خاص)





شرکت ایران یاسا تایر و رابر (سهامی عام) در تاریخ ۷ آبان ماه ۱۳۴۵ با نام " شرکت سهامی کارخانجات تولیدی و صنعتی ایران یاسا" با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۴۰۵۲۵ تحت شماره ۱۱۰۵۱ و متعاقباً به شماره ۶۵۹۰ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و در سالهای گذشته با تصویب مجامع عمومی فوق العاده صاحبان سهام نام آن به شرکت ایران یاسا تایر و رابر و نوع شرکت ابتدا به سهامی خاص و سپس به سهامی عام تغییر یافته و در تاریخ ۱۳۸۲/۶/۲ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار پذیرفته شده است.

آدرس: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده قدیم کرج (بزرگراه فتح)، کیلومتر ۲ جاده شهریار

تلفن: ۳۱-۲۸-۰۲۸-۶۵۶۰۷۰ (۰۲۱) ، نمابر: ۶۵۶۰۶۸۳۵ (۰۲۱)

کدپستی تهران: ۳۷۵۷۱۷۸۱۵۹، کدپستی شهریار ۳۳۵۹۷۶۱۳۴۸

صندوق پستی: ۱۷۵۳-۱۳۱۸۵، پست الکترونیک: info@iranyasa.ir

ظرفیت تولید شرکت در پروانه بهره‌برداری اصلاح شده در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۹ به شرح جدول زیر است:

نام محصول	واحد اندازه‌گیری	ظرفیت تولیدی	تعداد شیفت ۱۲ ساعته
تایر و تیوب	کیلوگرم	۲۴.۷۵۷.۰۰۰	۲
سایر فرآورده‌های لاستیکی	کیلوگرم	۵۴۶.۰۰۰	۲
		<u>۲۵.۳۰۳.۰۰۰</u>	



گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

سرمایه

آخرین سرمایه ثبت شده شرکت مبلغ ۹۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۹۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام می‌باشد. در زیر مراحل تغییرات سرمایه شرکت ارائه گردیده است.

محل افزایش سرمایه	تاریخ ثبت افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	مبلغ افزایش (ریال)		ردیف
			تا	از	
آورده نقدی	۱۳۴۶	۹۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱
آورده نقدی	۱۳۴۷	۳۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲
آورده نقدی	۱۳۴۸	۸۵	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۳
آورده نقدی	۱۳۵۱	۱۰۸	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۴
آورده نقدی	۱۳۵۴	۱۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۵
آورده نقدی	۱۳۶۳	۱۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶
آورده نقدی	۱۳۶۵	۵۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷
صدور سهام جدید	۱۳۷۴	۲۳۳	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸
آورده نقدی	۱۳۸۲	۱۵۰	۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹
آورده نقدی و اندوخته	۱۳۸۳	۶۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰
آورده نقدی و مطالبات حال شده و اندوخته	۱۳۸۸	۱۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۱
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۱۳۹۱	۵۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۱۳۹۳	۳۳	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۱۳۹۴	۴۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴
آورده نقدی و مطالبات حال شده	۱۳۹۵	۵۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵
آورده نقدی	۱۳۹۹	۵۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۶

- در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۰ در مرجع ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری شهریار از مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۹۰۰ میلیارد ریال به ثبت رسید.



ماهیت کسب و کار:

۱- بازارهای اصلی و جایگاه شرکت

شرکت ایران یاسا یکی از قدیمی ترین شرکت های تولید تایر و تیوب در ایران بوده است. در حال حاضر تولید انواع تایر و تیوب دوچرخه، ویلچر، موتورسیکلت (تیوبلس - on/off road - هوندائی - ATV) کشاورزی و فرقون، انواع شیلنگ آب و گاز و سایر فرآورده های لاستیکی، جزء بزرگ ترین تولید کنندگان تایر ایران نیز به حساب می آید. بر اساس نوع محصولات تولیدی، بازار اصلی محصولات شرکت چهار گروه اصلی زیر می باشند:

۱- نمایندگان فروش داخلی

۲- موتورسیکلت سازان و دوچرخه سازان

۳- فروش های صادراتی

۴- واردکنندگان موتورسیکلت و دوچرخه

پایداری ایران یاسا در حفظ کیفیت محصولات در طول قریب به ۵۰ سال سابقه تولید انواع تایر و تیوب، منجر به خوشنامی این برند در ایران و منطقه شده است. افزایش فروش صادراتی انواع محصولات ایران یاسا در دوره جاری، یکی از گام های موفق در پیشبرد برنامه های شرکت بوده به نحوی که در حال حاضر علاوه بر تأمین کامل بازار کشور، محصولات شرکت به سایر کشورها از جمله پاکستان، افغانستان، عراق، سوریه، نیجریه، ترکیه، ترکمنستان، اکراین، آذربایجان، ارمنستان و لبنان صادر و سال ۱۴۰۰ موفق به اخذ "تندیس صادر کننده ممتاز ملی" گردید.

۲- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت:

* اساسنامه

* قانون تجارت

* قوانین، دستورالعمل ها، و آیین نامه های اعلام شده توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران

* قانون مبارزه با پولشویی

* قوانین کار و تامین اجتماعی

* قانون مالیات های مستقیم و قانون مالیات و عوارض بر ارزش افزوده

* مقررات زیست محیطی

* قانون مدنی

* قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان

* قانون هدفمند کردن یارانه ها

* مقررات ارزی بانک مرکزی ج.ا.ا.

در سال مالی مورد گزارش ضوابط و مقرراتی که تاثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت شرکت داشته باشد و یا انتظار بر آورد که تاثیر قابل ملاحظه ای بر فعالیت شرکت داشته باشد وضع نشده است.

۳- محیط صنعت، فرصت ها و ریسک های حاکم بر آن:

صنعت تایر به عنوان یکی از صنایع ریشه دار در ایران بوده و مانند همه صنایع کشور از فضای عمومی و محیط کسب و کار تاثیر می گیرد. صنعت تایر کشور از صنایعی محسوب می شود که همواره نقش بسیار مهم و جایگاه ویژه ای در تولیدات کشور در سهم

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

تأمین نیاز داخلی مصرف‌کنندگان به لاستیک‌های مورد استفاده در انواع خودروهای سبک و سنگین، موتورسیکلت‌ها و دوچرخه‌ها و همچنین نرخ بالای اشتغال‌زایی داشته است، با این حال، صنعت تایر با چالش‌های بزرگی مخصوصاً در سال‌های اخیر به واسطه شرایط اقتصادی و تحریم‌های بین‌المللی در مسیر تولید مواجه بوده است.

۳-۱- فرصت‌های حاکم بر بازار تایر و تیوب عبارتند از:

- کیفیت بالای محصولات شرکت
- امکان توسعه و افزایش تنوع محصولات
- ورود به بازار تایرهای نسل دوم برای اولین بار در کشور
- افزایش تقاضای تایر دوچرخه‌ای به دلیل کاهش واردات تایرهای خارجی
- انحصاری بودن برخی از محصولات شرکت
- امکان صادرات محصولات در بازارهای منطقه ای به دلیل هزینه‌ی پایین حمل به کشورهای منطقه
- تحول ساختار فروش تایر در آینده و ارتباط مستقیم‌تر با مصرف‌کننده نهایی
- تعرفه‌ی و قوانین مناسب برای کاهش واردات تایر به کشور

۳-۲- تهدیدهای حاکم بر بازار تایر و تیوب عبارتند از:

- افزایش هزینه‌های تولید و توزیع ناشی از تورم و نرخ ارز
- افزایش نرخ مواد اولیه منتج از افزایش نرخ ارز
- عدم امکان تأمین قطعات و ماشین‌آلات طرح‌های توسعه به دلیل تحریم‌های بین‌المللی
- مشکلات انتقال ارز جهت خریدهای خارجی
- محدودیت تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه
- افزایش زمان خرید مواد و قطعات و تجهیزات خارجی
- تعرفه‌های واردات تایر
- توسعه رقبا و افزایش تولید تایر در کشور
- الزامات ملی و بین‌المللی در صنعت تایر
- شیوع ویروس کرونا و تاثیرات آن بر تولید و مصرف تایر

۴- محصولات تولیدی و روش‌های توزیع شرکت

محصولات شرکت شامل تولید انواع تایر و تیوب موتورسیکلت، دوچرخه، ویلچر، کشاورزی و فرقون، انواع شیلنگ آب و گاز و سایر فرآورده‌های لاستیکی می‌باشد.

شرکت ایران یاسا از طریق نمایندگان و عاملین فروش خود با مشتری نهایی داخلی در ارتباط است و از این طریق محصولات خود را به فروش می‌رساند و با پیروی از سیاست مشتری‌مداری خود، عرضه تولیداتی متناسب با نیاز مشتریان و اجرای طرح‌های توسعه محصولات را پیگیری و در دستور کار خود قرار داده است.

۵- جایگاه شرکت در صنعت

رشد فروش شرکت در دوره جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل در فروش وزنی ۴ درصد و در فروش مبلغی ۴۸ درصد می‌باشد که از اهم دلایل آن می‌توان به بازنگری در قیمت‌های فروش اشاره نمود. که علیرغم رشد بسیار زیاد قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی، از آنجائی که به‌طور سنتی، بهای متوسط مواد، مبنای تعیین قیمت تمام‌شده محصولات است، شرکت می‌توانست بدون بازنگری در قیمت‌های فروش نیز سال مالی را با عملکرد مثبت و البته حاشیه سودی بسیار کم به پایان برساند.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۶- عوامل تاثیرگذار بر صنعت تایر

تصمیم های اقتصادی برای تعیین قیمت تایر توسط سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده یا تصمیمات وزارت صنایع در مورد تعرفه های تایر، نحوه ی کنترل مرزها و گمرک برای جلوگیری از قاچاق، تغییرات قیمت ارز رسمی و نرخ ارز توافقی صادراتی و میزان تخصیص آن، تعامل با کشورهای خارجی و توسعه اقتصادی کشور و به تبع آن توسعه حمل و نقل و درآمد مردم و نیز افزایش ترانزیت و صادرات کشور تصمیمات دیگر کشورهای جهان در خصوص تعرفه واردات تایر در صورت آزادسازی صادرات از عوامل موثر بر صنعت تایر در سطح داخلی هستند.

۷- وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیربنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به دوره مشابه سال قبل:

درصد افزایش (کاهش) نسبت به دوره مشابه سال قبل	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	شرح
	عملکرد واقعی	عملکرد واقعی	
	(میلیون ریال)	(میلیون ریال)	
۴۸	۷.۱۳۰.۴۹۵	۱۰.۵۳۲.۸۷۰	درآمدهای عملیاتی
۸۵	(۴,۶۶۲,۶۲۱)	(۸,۶۳۷,۵۵۹)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
(۲۲)	۲.۴۶۷.۸۷۴	۱.۸۹۵,۳۱۱	سود ناخالص
۶۲	(۲۰۰,۱۰۱)	(۳۲۵,۰۰۳)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
(۴۵)	۲۸۱,۸۰۸	۱۵۳,۴۷۲	سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی
(۳۲)	۲,۵۴۹,۵۸۱	۱,۷۲۳,۷۸۰	سود (زیان) عملیاتی
۱۰۱	(۱۳۷,۳۵۱)	(۲۷۶,۲۲۳)	هزینه های مالی
۹۵	۳۲,۸۲۰	۶۳,۹۱۸	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
(۳۸)	۲,۴۴۵,۰۵۰	۱,۵۱۱,۴۷۶	سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
(۴)	(۲۸۷,۵۳۵)	(۲۷۴,۷۵۶)	مالیات سال جاری
(۴۳)	۲,۱۵۷,۵۱۵	۱.۲۳۶.۷۲۰	سود خالص

۷-۱- جدول مقایسه ای تولید مقداری

درصد افزایش (کاهش) نسبت به دوره مشابه سال قبل	عملکرد		شرح	ردیف
	۱۳۹۹/۱۲/۳۰ (کیلوگرم)	۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (کیلوگرم)		
۱۴	۱۲,۱۷۷,۷۹۹	۱۳,۸۹۶,۸۲۲	تایر	۱
(۱۹)	۳,۰۰۰,۲۰۴	۲,۴۳۰,۰۵۱	تیوب	۲
۱۸	۱,۰۵۳,۴۱۷	۱,۲۴۰,۹۶۲	فرآورده	۳
۸	۱۶,۲۳۱,۴۲۰	۱۷,۵۶۷,۸۳۵	جمع	

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۷-۲- جدول مقایسه اهم اقلام خرید مواد اولیه

شرح	۱۴۰۰/۱۲/۲۹			۱۳۹۹/۱۲/۳۰			درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه سال قبل		
	مقدار (تن)	نرخ	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار (تن)	نرخ	مبلغ (میلیون ریال)	مقدار	نرخ	مبلغ
کائوچوی طبیعی	۳.۲۰۴	۴۳۴.۷۲۴	۱.۳۹۲.۸۵۵	۱.۶۵۳	۲۶۵.۱۹۱	۴۳۸.۳۶۰	۹۴	۶۴	۲۱۸
کائوچوی مصنوعی	۳.۹۳۳	۴۳۳.۲۷۲	۱.۷۰۴.۰۵۷	۳.۲۷۴	۲۴۷.۸۴۱	۸۱۱.۴۳۲	۲۰	۷۵	۱۱۰
بوتیل رابر	۲۵	۱۲۳.۰۶۴	۳.۰۷۶۶	۹۵۷	۴۰۴.۲۹۸	۳۸۶.۹۱۳	(۹۷)	(۷۰)	(۹۲)
پلی بوتادین	۷۴۵	۴۱۰.۵۴۶	۳۰۵.۸۵۷	۸۲۶	۲۱۶.۱۲۵	۱۷۸.۵۱۹	(۱۰)	۹۰	۷۱
دوده	۴.۷۶۵	۲۵۴.۱۲۸	۱.۲۱۰.۹۲۱	۴.۲۳۴	۱۳۲.۸۵۱	۵۶۲.۴۹۳	۱۳	۹۱	۱۱۵
نخ کورد	۱.۱۰۶	۱.۲۲۳.۱۲۸	۱.۳۵۲.۷۸۰	۱.۲۰۸	۶۵۲.۵۹۲	۷۸۸.۳۳۱	(۸)	۸۷	۷۲
سیم طوقه	۶۷۷	۲۷۶.۱۳۱	۱۸۶.۹۴۱	۷۴۱	۲۰۴.۹۴۲	۱۵۱.۸۶۲	(۹)	۳۵	۲۳
سایر	۴.۴۴۳	۳۳۲.۷۱۰	۱.۴۷۸.۲۳۲	۵,۱۳۶	۲۱۹.۱۷۶	۱.۱۲۵.۶۸۹	(۱۳)	۵۲	۳۱
جمع	۱۸,۸۹۸	۴۰۵.۴۶۱	۷.۶۶۲.۴۰۹	۱۸,۰۲۹	۲۴۶.۴۷۰	۴.۴۴۳.۵۹۹	۵	۶۵	۷۲

۸- فعالیت‌های فعلی، موقعیت فعالیت‌ها و خطوط تجاری جدید

۸-۲- فعالیت‌های فعلی: تهیه و تولید تایر و تیوب دوچرخه و موتورسیکلت، اسکوتری، ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، و فرآورده‌های لاستیکی دیگر در نقاط مختلف و فروش محصولات مزبور در داخل و خارج از کشور.

۸-۳- خطوط تجاری جدید: پروژه توسعه تایرهای نسل دوم (تیوبلس).

۹- عوامل تاثیر گذار بر عملیات شرکت

مواردی که بر فعالیت شرکت در گذشته و آینده تاثیر گذار هستند عبارتند از:

- واردات تایر با ارز دولتی
- افزایش قیمت مصوب تایر در سازمان حمایت از مصرف کننده
- افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از افزایش نرخ ارز
- نرخ تعرفه واردات تایر
- شیوع ویروس کرونا در جهان و تبعات اقتصادی ناشی از آن
- استانداردهای بین المللی و منطقه ای
- ممنوعیت صادرات تایرهای کشاورزی
- تصمیمات نهاد ها و موسسات قانون گذار در خصوص صدور مجوز برای انواع موتور سیکلت ها و استانداردهای مربوطه
- لزوم نوسازی خطوط تولید شرکت و ایجاد خطوط جدید تولید جهت انطباق با نیاز بازار

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۱۰- اطلاعات هیات مدیره شرکت

نام شخص حقوقی	نام و نام خانوادگی	نوع عضویت	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	سمت در هیات مدیره	مدرک تحصیلی
شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا	جواد کاظم نسب	موظف	۱۳۹۹/۰۹/۰۲	تاکنون	عضو هیات مدیره	فوق لیسانس
شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	محسن خیرالدین	غیرموظف	۱۴۰۰/۰۳/۱۲	تاکنون	رئیس هیات مدیره عضو هیات مدیره	فوق لیسانس
شرکت خدمات گستر صبا انرژی	عباس ترابی	موظف	۱۴۰۱/۰۲/۲۴	تاکنون	مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره	لیسانس
شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین	شاهپور عیدیوندی	غیرموظف	۱۴۰۰/۰۵/۱۲	تاکنون	عضو هیات مدیره	دکتری
شرکت بازرگانی صندوق بازنشستگی کشوری	جعفر سدهی	موظف	۱۴۰۰/۰۴/۸	تاکنون	عضو هیات مدیره	لیسانس

۱۱- سهامداران اصلی شرکت

سهامداران دارای مالکیت بیش از ۵ درصد سهام شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ به شرح جدول زیر است:

سهامدار عمده شرکت					ردیف	نام سهامدار
۱۳۹۹/۱۲/۳۰		۱۴۰۰/۱۲/۲۹				
درصد	تعداد سهام	درصد	تعداد سهام			
۳۷	۳۳۳,۱۱۹,۹۳۵	۳۷	۳۳۴,۲۳۹,۹۳۵		۱	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری
۱۹	۱۷۰,۹۶۸,۶۱۶	۱۹	۱۷۰,۹۶۸,۶۱۶		۲	شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا
۱۷	۱۵۰,۶۵۵,۴۱۰	۱۷	۱۵۰,۶۵۵,۴۱۰		۳	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین
۲۷	۲۴۵,۲۵۶,۰۳۹	۲۷	۲۴۴,۱۳۶,۰۳۹		۶	سایر
۱۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰			جمع

۱۲- کمیته های تخصصی هیات مدیره:

کمیته های تخصصی هیات مدیره شرکت ایران یاسا شامل کمیته حسابرسی داخلی، کمیته وصول مطالبات، کمیته انتصابات، کمیته ریسک، کمیسیون معاملات، اعتبارسنجی مشتریان و کمیته تخصیص منابع و مصارف می باشد. علاوه بر کمیته های فوق الذکر، در شرکت کمیته های دیگری نیز وجود دارد که با حضور مدیرعامل در فواصل زمانی مشخصی برگزار می گردد که اهداف و اعضاء آن در ادامه آمده است.

گزارش تفهیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

• کمیته حسابرسی داخلی

هدف از تشکیل کمیته حسابرسی، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت‌مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می‌باشد:

- ۱- اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی،
- ۲- سلامت گزارشگری مالی،
- ۳- اثربخشی حسابرسی داخلی،
- ۴- استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل،
- ۵- رعایت قوانین، مقررات و الزامات،

اعضای این کمیته شامل عضو هیئت‌مدیره، مدیر حسابرس داخلی و یک نفر عضو جامعه حسابداران رسمی،

• کمیته اعتبارسنجی مشتریان

اهداف این کمیته عبارتند از:

بررسی میزان سقف اعتبار نمایندگان و میزان افزایش و کاهش سقف اعتبار در دوره‌های زمانی مختلف، بررسی و تصویب پیشنهادات در رابطه با اعطای نمایندگی‌های جدید، بررسی و تصویب وثایق مورد قبول جهت اعطای اعتبار به نمایندگان .

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیئت‌مدیره، مشاور حقوقی، مدیر فروش، مدیر مالی، مدیر واحد حراست می‌باشد.

• کمیته وصول مطالبات

اهداف این کمیته عبارتند از:

پیگیری جدی بدهی معوق نمایندگان داخلی و صادراتی و اتخاذ تدابیر لازم جهت تسریع در وصول به موقع و حداکثری مطالبات اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیأت‌مدیره، مدیر مالی، مدیر فروش، مدیر واحد حراست، مشاور حقوقی مدیرعامل می‌باشد.

• کمیته تخصیص منابع و مصارف

اهداف این کمیته عبارتند از:

بالانس تخصیص منابع و مصارف، اولویت‌بندی هزینه‌ها، راهکارهای تأمین کسری نقدینگی

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیأت‌مدیره، مدیر فروش، مدیر مالی، مدیر واحد تدارکات می‌باشد.

• کمیسیون معاملات

اهداف این کمیته عبارتند از:

تصویب و ابلاغ شیوه‌های انجام خرید و معاملات، بررسی و اتخاذ تصمیم در خصوص موارد تفویض اختیار شده به کمیته معاملات عدم تجاوز سقف خریدار میزان تعیین شده، اعمال محدودیت‌هایی در روش انجام معامله هنگامی که به‌صرفه و صلاح شرکت می‌باشد مانند برگزاری مناقصه و مزایده، تصویب و یا عدم تصویب خرید و یا اجرای خدمات معرفی شده به کمیسیون معاملات

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، عضو موظف هیأت‌مدیره، معاون مهندسی و تولید، مدیر طراحی و توسعه محصول، مدیر واحد حراست، مدیر واحد برنامه‌ریزی، مدیر واحد تدارکات می‌باشد.

• کمیته هماهنگی معاونین و مدیران:

اهداف این کمیته عبارتند از:

ارائه گزارش میزان راندمان تولید، بررسی انحرافات تولید نسبت به بودجه‌های مصوب، بررسی مواد اولیه بحرانی داخلی و خارجی، بررسی توازن تولید و فروش، ارائه گزارش ضایعات، ارائه گزارش از وضعیت فروش محصولات، ارائه راه‌کارهای عملی در جهت حفظ ظرفیت تولید و کاهش توقفات، مدیریت ابزار و تجهیزات (قالب‌ها، درام‌ها و...)، مدیریت ماشین‌آلات و نگهداری و تعمیرات آن‌ها و طرح راهکار جهت رفع مشکلات پیش آمده توسط اعضای کمیته و سایر موارد مهم مرتبط با راهبری شرکت

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، مدیر طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید و کلیه مدیران می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

• کمیته توسعه محصول:

اهداف این کمیته عبارتند از:

تشریح روند تغییرات کلان بازار و نوع نیاز مشتریان از نظر اندازه، طرح و نیز مشخصات کیفی و عملکردی محصولات، اتخاذ تصمیم در مورد خروج تدریجی از بازار برخی از گروه‌های محصول با فناوری قدیمی و ورود به بازار برخی دیگر از محصولات با توجه به نیاز بازار، ارائه راهکار در جهت تسریع در تولید و عرضه محصولات جدید، تصمیم‌گیری در خصوص بهینه‌سازی قیمت تمام‌شده محصول، تصمیم‌گیری در خصوص خرید تجهیزات جدید، ایجاد سازوکارهای لازم جهت رفع موانع تولید، بهینه‌سازی در ساختار و فرآیند، ارائه راهکارها در راستای کاهش قیمت تمام‌شده محصول و بررسی بازارهای صادراتی.

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، مدیر طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید و مدیران واحدهای تحقیق و توسعه، فنی و مهندسی، تکنولوژی، کنترل و تضمین کیفیت، تولید، برنامه‌ریزی تولید، خرید، فروش و بازاریابی و مالی می‌باشد.

• کمیته بهبود فرآیند:

اهداف این کمیته عبارتند از:

ارائه راهکارهای عملی در جهت حفظ ظرفیت تولید و کاهش توقفات، تعیین اهداف به منظور کاهش ضایعات و راهکارهای لازم در جهت رفع سریع ضایعات

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید، مدیران واحدهای کنترل و تضمین کیفیت، تولید، تکنولوژی، برنامه‌ریزی تولید و انبارها، فنی و مهندسی، تحقیق و توسعه، فروش، رئیس جلسات حلقه‌های کنترل کیفی می‌باشد.

• کمیته ایمنی و بهداشت محیط

اهداف این کمیته عبارتند از:

تصمیم‌گیری در خصوص راهکارهای رفع نواقص بهداشتی - ایمنی و محیط زیستی شرکت
اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، مدیر مهندسی و تولید، مدیران واحدهای فنی و مهندسی، تولید، تدارکات، منابع انسانی، برنامه‌ریزی تولید، حراست، روسا ایمنی و بهداشت، ایمنی صنعتی و امور پدر (پیشگیری، درمان و رفاه)، نماینده شورا می‌باشد.

• کمیته نظام پیشنهادات:

اهداف این کمیته عبارتند از:

- ارتقاء فرهنگ مشارکت و تقویت روحیه همکاری و کار گروهی و ایجاد شرایط مناسب برای کار و فعالیت
- ترغیب و تشویق پرسنل به مشارکت هر چه بیشتر آنان در امور مربوط به خود، محیط کار و شرکت از طریق برانگیختن و افزایش انگیزش آنان در کلیه سطوح پرسنلی

- ایجاد امکانات لازم و بسترسازی جهت دریافت نظرات و ایده‌های کلیه پرسنل به منظور شناسایی مشکلات و ارائه راهکار اجرایی به منظور رفع آن‌ها یا ایجاد بهبود در وضعیت جاری

- تقویت و بهبود ارتباطات کارکنان و شرکت و افزایش اعتماد به یکدیگر

- بهبود مستمر امور محوله، کاهش هزینه‌ها و فرآیندهای عملیاتی، افزایش بهره‌وری

اعضای این کمیته شامل مدیرعامل، معاون طراحی و توسعه محصول، معاون مهندسی و تولید و مدیران واحدهای تحقیق و توسعه، فنی و مهندسی، تکنولوژی، تولید، برنامه‌ریزی تولید، خرید، فروش و بازاریابی، منابع انسانی و مالی می‌باشد.

شایان ذکر است کمیته‌های تخصصی دیگری نیز من جمله کمیته انتصابات، کمیته ریسک، کمیته قیمت‌گذاری و کمیته توجیه اقتصادی در شرکت وجود دارد که به فراخور نیاز جلسات آن برگزار و تصمیمات مقتضی اتخاذ می‌گردد.

۱۳- تعداد جلسات هیات مدیره و وضعیت حضور اعضاء در جلسات

در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ تعداد جلسات هیات مدیره ۲۵ جلسه تشکیل گردیده است.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۱۴- سیاست کلی شرکت در ارتباط با پاداش مدیرعامل و اعضای هیات مدیره

سیاست های کلی در خصوص تخصیص پاداش به مدیر عامل و اعضا هیئت مدیره بر اساس تصمیمات مجمع محترم و در چارچوب قوانین ذیربط انجام می شود.

۱۵- اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	تاریخ انتصاب	سابقه حضور در شرکت	عنوان شغلی	تحصیلات	رشته تحصیلی
۱	عباس براتی	۱۴۰۱/۰۲/۲۴	۱ ماه	مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیر	لیسانس	مهندسی صنایع
۲	جعفر سه دهی	۱۳۹۵/۱۲/۱۶	۱۹ سال	عضو هیئت مدیره و معاون مهندسی و تولید	لیسانس	مهندسی مکانیک
۳	جواد کاظم نسب	۱۳۹۹/۱۲/۰۱	۱ سال	مشاور عالی مدیر عامل	فوق لیسانس	علوم سیاسی
۴	مهران حسینزاده	۱۳۹۸/۰۷/۰۷	۳ سال	مدیر مالی	لیسانس	حسابداری
۵	ایوب احمد وند	۱۳۹۹/۱۱/۰۱	۱ سال	مدیر حسابرسی داخلی	فوق لیسانس	حسابداری
۶	داود عظیم زاده	۱۳۸۹/۰۷/۰۱	۲۲ سال	مدیر تکنولوژی	لیسانس	فیزیک
۷	رضا فیاضی	۱۳۹۴/۰۴/۱۶	۱۹ سال	مدیر برنامه ریزی	لیسانس	مدیریت صنعتی
۸	احسان آریانی	۱۳۹۶/۰۸/۰۳	۱۸ سال	مدیر فنی و مهندسی	لیسانس	مهندسی مکانیک
۹	محمد معتمد رضایی	۱۳۹۹/۰۲/۱۷	۱۷ سال	مدیر پیگیری امور پروژه	فوق لیسانس	مدیریت بازرگانی
۱۰	عباس الهیاری	۱۴۰۰/۳/۱	۱۶ سال	مدیر حراست	لیسانس	مدیریت کسب و کار
۱۱	حسین رئوفی	۱۴۰۰/۰۳/۱۰	۱۴ سال	مدیر تولید	لیسانس	مدیریت صنعتی
۱۲	مهدی احمدی	۱۴۰۰/۱۱/۰۶	۱۴ سال	مدیر کنترل و تضمین کیفیت	دکتری	شیمی عالی
۱۳	حسین روشنایی	۱۳۹۶/۰۵/۰۱	۱۳ سال	مدیر تحقیق و توسعه و مطالعات راهبردی	فوق لیسانس	مهندسی نفت
۱۴	جابر حقی	۱۳۹۴/۰۶/۰۱	۸ سال	مدیر منابع انسانی	لیسانس	مهندسی تکنولوژی
۱۵	پیمان افسر نظری	۱۳۹۴/۰۶/۱۶	۸ سال	مدیر فناوری اطلاعات	فوق لیسانس	مدیریت IT
۱۶	بهزاد جهانشاهی	۱۳۹۵/۱۲/۰۱	۵ سال	مدیر پروژه سیستم جامع ERP	لیسانس	مهندسی صنایع
۱۷	امین خداوردی	۱۳۹۷/۰۷/۰۲	۴ سال	مدیر تدارکات	لیسانس	مهندسی شیمی
۱۸	سید علی اصغر مفید	۱۳۹۸/۱۱/۰۲	۴ سال	مدیر فروش و بازاریابی	لیسانس	مدیریت صنعتی

۱۶- اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی

مطابق مصوبه مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۲، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت ایران مشهود به عنوان حسابرس و بازرس اصلی و موسسه حسابرسی دش و همکاران به عنوان بازرس علی البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰ انتخاب گردیدند.

اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

شرکت ایران یاسا همواره سعی بر این داشته است تا با برنامه‌ریزی بلندمدت، اهداف خود را شناسایی کرده و برای نیل به این اهداف، برنامه‌ریزی‌های عملیاتی لازم را انجام دهد. بر این اساس راهبردهای این شرکت همواره با مطالعات دقیق محیط‌های داخل و خارج سازمان تدوین می‌شود. چشم‌انداز شرکت بر رشد روزافزون کمی و کیفی استوار است. همچنین ایران یاسا بر آن است که با تکمیل طرح‌های توسعه‌ای در دست اجرا، بتواند نیاز روزافزون تایر در داخل کشور و منطقه را تأمین نماید. در ادامه، چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها، اهداف و راهبردهای شرکت ارائه می‌گردد.

چشم‌انداز شرکت:

پیش‌تاز در بازار ایران، افزایش حضور در عرصه جهانی

مأموریت شرکت:

کمک به ترابری ایمن، اقتصادی، راحت و مطمئن از طریق تولید و توزیع انواع گوناگون تایر، تیوب موتور سیکلت، دوچرخه، ویلچر، ادوات کشاورزی سبک و سایر محصولات لاستیکی.

ایمنی در ترابری و آرامش در سفر و اطمینان در کسب و کار، سرلوحه تولید محصولات باکیفیت شرکت ایران یاسا است.

ارزش‌های شرکت:

حوزه مشتری:

ایمنی، فراهم آوردن رضایت مشتری و احترام به مشتریان؛

حوزه کارکنان:

توجه به ارزش‌های اخلاقی، نتیجه‌گرایی، اعتماد متقابل، یادگیری و بهبود مستمر، ایجاد فضای مطلوب کاری برای کارکنان، بحث آزاد در مورد مشکلات و حل آن‌ها به عنوان یک تیم، برتری از طریق کار گروهی، حرفه‌ای بودن، توسعه انسانی؛

حوزه سهامداران:

رعایت حقوق کلیه سهامداران به صورت یکسان و حفظ منافع و رعایت احترام سهامداران

حوزه اجتماعی:

حفظ محیط زیست و رعایت مسئولیت اجتماعی.

اهداف کلان و بلندمدت شرکت:

- ✓ ارتقای جایگاه شرکت در صنعت تایر و در بین شرکت‌های رقیب؛
- ✓ توسعه فعالیت‌ها و عملیات باارزش آفرینی بیشتر و افزایش ارزش بازار سهام شرکت در بورس‌های اوراق بهادار؛
- ✓ توسعه بازاریابی، توزیع محصولات و افزایش سهم شرکت از بازار داخلی و بین‌المللی؛
- ✓ مزیت‌سازی، بهبود و توسعه استراتژیک محصولات و خدمات نسبت به رقبای بازار؛
- ✓ تقویت و توسعه سرمایه‌های انسانی از نظر انتخاب، توسعه، ارزیابی و جبران خدمت؛
- ✓ ارتقاء استراتژی‌های مالی و جریان نقدی؛
- ✓ توجه جدی به تحقیق و توسعه و پیشگامی در نوآوری یا بومی‌سازی تکنولوژی؛

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

- ✓ تحول و توسعه در عملیات در زمینه تکنولوژی و شیوه تولید؛
- ✓ ارتقاء شفافیت در روابط نمایندگی و پاسخگویی به ذینفعان؛
- ✓ رعایت مبانی سلامت و اخلاق حرفه‌ای در کلیه سطوح سازمانی و کسب و کار شرکت.

۱۸- اطلاعاتی در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی و زیست محیطی شرکت

۱۸-۱- عملکرد اجتماعی شرکت:

شرکت ایران یاسا مسئولیت اجتماعی فعالیت‌های خود را در محورهای زیر تعریف نموده است:

• رفتارهای حمایتی

اقدامات مرتبط با هدف کمک و شرکت در طرح‌های ملی

• محیط زیست

اقدامات مرتبط با هدف حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی.

• اشتغال‌زایی

اقدامات مرتبط با ایجاد فرصت‌های شغلی و اشتغال پایدار.

• مشتری‌مداری

پاسخگویی به انتظارات مشتریان: شرکت ایران یاسا در ذیل مسئولیت‌های اجتماعی خود یکی از مهم‌ترین اهداف خود را تطابق فرمولاسیون‌های مورد استفاده با قانون REACH اروپا قرار داده است، طبق این قانون تمامی مواد مصرفی می‌بایست تأییدیه‌های لازم زیست محیطی را دارا بوده و نباید هیچ‌گونه اثر زیان باری بر روی محیط‌زیست و اثر سرطان‌زایی برای انسان‌ها داشته باشند. همچنین حمایت از مصرف‌کنندگان و عزیزان آن‌ها در مقابل خطرات مرتبط با حمل‌ونقل را وظیفه اصلی خود می‌داند. لذا در هنگام طراحی سختگیری بالایی در خصوص بالا بودن میزان ایمنی محصولات خود داشته و همچنین در راستای احترام به محیط زیست، با توجه به توانایی‌ها و امکانات محدود خود همواره در تلاش بوده تا از محیط‌زیست به نحو مطلوب محافظت و پاسداری نماید.

این شرکت در بازارهای توزیع‌کننده محصول در راستای رضایتمندی مشتریان خود اقدام به ارائه خدمات پس از فروش نموده و سعی دارد تا در غالب اجرای برنامه‌های تحقیق بازار، میزان تطابق ویژگی‌های محصولات خود را با خواسته‌های مشتریان و تحولات بازار افزایش دهد. در حال حاضر محصولات ایران یاسا دارای ۳۶ ماه خدمات پس از فروش از تاریخ تولید هستند. به شرط رعایت و استفاده از تایرها در شرایط نرمال، شرکت این تایرها را دریافت نموده و پس از اخذ تاییدات کارشناسان خدمات پس از فروش اقدام به جایگزینی تایر می‌نمایند.

• سلامت و بهداشت:

اقدامات مرتبط با هدف گسترش سلامت و بهداشت.

• آموزش:

- اقدامات مرتبط با هدف ترویج و گسترش آموزش، برگزاری نمایشگاه کتاب با ارائه تخفیفات مناسب جهت خرید پرسنل.
- توسعه روابط با دانشگاه‌ها و نهادهای علمی
- رشد آگاهی مصرف‌کنندگان از طریق تبلیغات

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۲-۱۸- عملکرد بهداشت، ایمنی و زیست محیطی شرکت:

اقدامات مؤثر صورت گرفته در حوزه HSE به شرح ذیل ارائه می‌گردد:

ایمنی (SAFETY)

- سفارش، تأمین، توزیع لوازم استحفاظ فردی به صورت مستمر متناسب با ماهیت خطر و نظارت بر استفاده از آنها
- تهیه و تدوین جداول تخصیص وسایل حفاظت فردی برای هر شغل
- برگزاری جلسات کمیته ایمنی و بهداشت به صورت ماهانه
- بهسازی محیط کار با انجام عملیات سم‌پاشی و طعمه‌گذاری
- برگزاری دوره‌های درون واحدی جهت پیشگیری از بیماری کرونا و اجرای امور مرتبط با پیشگیری از شیوع این بیماری در شرکت شامل تشکیل کارگروه سلامت و بهداشت و ساماندهی رستوران پرسنل و نحوه توزیع غذا و تخصیص زمان‌بندی بر اساس ایستگاه کاری، اتخاذ تدابیر لازم در خصوص سرویس‌های ایاب و ذهاب و حمام‌های پرسنلی، راه‌اندازی تونل‌های مه پاش و ضدعفونی‌کننده در محل‌های ورودی کارت زنی، رستوران و رختکن‌های پرسنلی و ارائه آموزش‌های خاص مراقبتی و پیشگیرانه به کارکنان در محیط کار.
- ارزیابی ریسک با بازدیدهای ادواری و تخصصی از کلیه کارگاهها و ماشین آلات جهت تعریف و اجرای اقدامات پیشگیرانه و کنترلی در جهت ایمن سازی محیط کار و کنترل آلاینده‌گی‌های محیطی.
- ایجاد کانال ارتباطی مجازی (واتس آپ، تلگرام) جهت آموزش پرسنل در راستای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا.

بهداشت (HEALTH)

- تهیه و توزیع ماسک‌های مناسب و مواد ضد عفونی کننده دست و سطوح (زمان شیوع بیماری کرونا)
- ضدعفونی کردن سرویس‌های ایاب و ذهاب، سرویس‌های بهداشتی، رستوران و آشپزخانه، سالن‌های تولیدی (زمان شیوع بیماری کرونا)
- انجام معاینات بدو استخدام جهت کارکنان جدیدالورود.
- بررسی حوادث و تهیه گزارش آمار حوادث به صورت ماهانه.

محیط زیست (Environment)

- انجام آزمایش بیولوژیکی، شیمیایی و فیزیکی آب آشامیدنی شرکت در راستای کنترل سلامت آب شرب.
- پایش عوامل زیان آور فیزیکی، شیمیایی و ارگونومیکی در تمامی واحدهای تولیدی و فنی و همچنین آنالیز و ارزیابی نتایج آلاینده سنجی.
- انجام پایش خود اظهاری و ارسال گزارش به سازمان محیط زیست به صورت فصلی و انجام آزمایش BOD و COD تصفیه‌خانه بهداشتی و صنعتی به صورت ماهانه.
- ایجاد سیستم جمع آوری پساب صنعتی و بهداشتی و تصفیه آب و انجام مرتب آزمایشهای بیولوژیکی و شیمیایی تحت نظارت مستقیم مراکز مورد تأیید سازمان محیط زیست.
- استفاده از بگ فیلترهای (غبارگیر) متناسب با فرآیندهای تولیدی به تعداد ۶ دستگاه به منظور جلوگیری از انتشار ذرات آلاینده در محیط.

گزارش تفصیلی مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

مشخصات و سوابق اعضاء هیئت مدیره

ترکیب اعضاء هیأت مدیره :

ساختار هیأت مدیره شرکت ایران یاسا در دوره مورد گزارش، شامل ۵ عضو می باشد که از این تعداد ۳ عضو به صورت موظف و ۲ عضو دیگر غیر موظف می باشند.

نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدا رک حرفه‌ای	زمینه‌های سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	سهام وثیقه
محسن خیرالدین به نماینده‌گی از شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری (صبا انرژی)	رئیس هیات مدیره عضو غیرموظف	فوق لیسانس	مدیر امور شرکتها در شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی ، معاون مدیر طرح و برنامه شرکت بیمه تجارت نو ، رئیس اداره بودجه، برنامه ریزی و بهبود روش های شرکت بیمه ایران ، کارشناس ارشد بودجه و برنامه ریزی در شرکت عمران و بهسازی شهری ایران ، کارشناس ارشد برنامه و بودجه بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی	۱۳۹۹/۰۷/۲۹	۱,۰۰۰
عباس ترابی به نمایندگی از شرکت خدمات گستر صبا انرژی	مدیر عامل و نائب رئیس هیات مدیره	لیسانس	جانشین قائم مقام مدیر عامل شرکت تام ایران خودرو- رئیس هیات مدیره شرکت راوریز تجهیز نوین- نائب رئیس هیات مدیره شرکت تکتام- مدیر ساخت و راه اندازی پروژه شرکت سالکو -مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت گسترش انرژی آذربای - مدیر توسعه و تولید و فرآورده های جانبی شرکت نفت سپاهان- معاون تولید و پشتیبانی شرکت پارس خودرو - عضو هیات مدیره شرکت طیف سایپا	۱۴۰۱/۰۲/۲۴	
شاهپور عیدیوندی به نماینده‌گی از شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو)	عضو غیر موظف هیات مدیره	دکترا	مشاور معاون وزیر جهاد کشاورزی، رئیس هیات مدیره شرکت غله و خدمات بازرگانی ،معاون مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری آئیه دماوند ، عضو هیات مدیره و قائم مقام شرکت صنایع شیمیایی ایران، عضو هیات مدیره و قائم مقام شرکت بازرگانی و خدمات بندری ایران ،مشاور و مدیر کل حوزه معاون وزیر صنعت ، معدن و تجارت	۱۳۹۷/۱۰/۱۴	۱,۰۰۰
جعفر سه دهی به نماینده‌گی از شرکت بازرگانی صندوق بازنشستگی کشوری	عضو موظف هیات مدیره	لیسانس	۱۷ سال سابقه فعالیت در شرکت ایران یاسا در سمت های : معاونت مهندسی و تولید، مدیر فنی و مهندسی، رئیس طراحی و مهندسی، سرپرست طراحی و مهندسی و کارشناس فنی و مهندسی	۱۳۹۷/۰۲/۲۳	۱,۰۰۰
جواد کاظم نسب به نماینده‌گی از صندوق شرکت سرمایه گذاری آئیه صبا	عضو موظف هیات مدیره	فوق لیسانس	عضو چهار دوره شورای اسلامی بخش مرکزی اهواز و شهرستان اهواز - کارشناس امور مجلس مخابرات خوزستان -عضو هیات مدیره نظام صنفی شهرستان اهواز- عضو خانه کشاورز ایران- نماینده دوره دهم مجلس شورای اسلامی-مشاور مدیر عامل مخابرات ایران -عضو هیات مدیره نیشکر و صنایع جانبی ایران	۱۳۹۹/۰۹/۰۲	۱,۰۰۰

مهمترین منابع، ریسک‌ها، و روابط

شرکت ایران یاسا بنا بر ماهیت فعالیت خویش، با ریسک‌های متعددی مواجه می‌باشد. مهم‌ترین ریسک‌های شرکت در حوزه‌های مختلف به شرح ذیل بوده و این موضوعات در شرکت مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته و در راستای کاهش مخاطرات آن حداکثر تلاش صورت می‌گیرد.

• ریسک نقدینگی

عدم کفایت وجوه برای تداوم فعالیت و ایفای تعهدات، شرکت را با ریسک نقدینگی مواجه می‌سازد. در حال حاضر شرکت ایران یاسا از نظر نقدینگی در وضعیت نسبتاً مناسبی قرار داشته و نسبت‌های نقدینگی نیز تعادل نسبی در جریان نقد ورودی و خروجی را نشان می‌دهند.

• ریسک قوانین و مقررات

با توجه به قانون منع صادرات محصولات تایر و تیوب کشاورزی و همچنین به دلیل تحریم‌های اقتصادی و مشکلات موجود در خصوص گرفتن مجوز از شرکت‌های واسطه جهت فروش‌های صادراتی، گسترش میزان فروش هدف با مشکلات متعددی روبرو می‌باشد و موجب از دست رفتن سهم بازار در کشورهای هدف گردیده است. ضمن تلاش مضاعف و همسو با انجمن صنفی صنعت تایر، جهت حذف موانع و ممنوعیت تخصیص حداقل بخشی از تولیدات جهت صادرات مکاتبات لازم با سازمان صمت صورت پذیرفت.

• ریسک کیفیت محصولات

پارامترهای مختلف کیفی همواره در فرآیند تولید، مورد پایش و کنترل قرار می‌گیرد و به محض دریافت علائم نامطلوب، با راه‌حل‌های فرآیندی و فنی، تحت کنترل قرار خواهد گرفت که از اهم آن می‌توان به کنترل‌های روزانه خطوط تولید توسط کارشناسان مربوطه، ایجاد ایستگاه‌های کنترلی ویژه در بخش‌های حساس خطوط برای کالاهای نیمه ساخته و محصولات تولیدی، برگزاری میزبانی‌های دوره‌ای و تشکیل جلسات بهبود فرآیند اشاره نمود. از عوامل مهم دیگری که می‌توانند مخاطراتی را برای کیفیت محصولات ایجاد نمایند، می‌توان به کیفیت مواد اولیه و همچنین خطاهای انسانی اشاره نمود. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت با تدوین آئین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و استانداردهای کیفی در مورد خرید مواد اولیه و کنترل فرآیند تولید از طریق خطاناپذیر سازی فرآیندها، این ریسک در حداقل ممکن قرار داده است.

ریسک نوسانات نرخ ارز

با توجه به ضرورت واردات مواد اولیه و برخی ماشین‌آلات و تجهیزات و با عنایت به عدم وجود تکنولوژی ساخت در داخل یا عدم صرفه اقتصادی در تولید داخلی، نیازمند تامین ارز مورد نیاز خرید‌های خارجی خواهید بود بنابراین ماهیت این صنعت وابستگی به خارج و ارزیابی زیاد می‌باشد. از این رو حساسیت این صنعت نسبت به نرخ ارز بسیار زیاد است ولی این حساسیت صرفاً به نوسانات نرخ ارز در مقاطع مختلف، محدود نمی‌شود. طبیعتاً با نوسانات شدید نرخ ارز نگرانی در خصوص تأمین و تخصیص ارز مورد نیاز خرید مواد اولیه و تأثیر مستقیم نوسانات نرخ ارز بر روی بهای تمام‌شده مواد اولیه و قطعات مصرفی پیش‌آمده و قیمت تمام‌شده محصولات را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت بلافاصله تعدیل قیمت‌های فروش از طریق هماهنگی با انجمن صنفی صنعت تایر و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

در دستور کار خود قرارداد. همچنین شرکت به منظور کاهش تاثیرات منفی نوسانات نرخ ارز، استفاده از بالا بردن ظرفیت‌های صادراتی را به عنوان یک راهبرد مناسب در دستور کار خود قرار داده است. هرچند که نوسانات نرخ ارز به خودی خود موجب نوسان در قیمت‌های فروش صادراتی و بروز آسیب در فرآیند توسعه بازارهای هدف صادراتی نیز می‌گردد.

• **ریسک عوامل بین‌المللی**

محدودیت‌ها و تحریم‌های اقتصادی تحمیلی به کشور در سنوات گذشته بهره‌گیری از فن آوری و تجهیزات به روز، خریدهای خارجی و نظایر آن بر اجرای طرح‌های جدید و تولید با بهره‌وری بیشتر را دشوار ساخته و علاوه بر این بعضاً در زمینه فروش محصولات تولیدی شرکت‌ها و نقل و انتقال بانکی نیز دشواری‌هایی ایجاد نموده است، این موارد رقابت‌پذیری شرکت را تحت الشعاع قرار داده است ولی در راستای کاهش این ریسک با تغییر نحوه و شرایط خرید، جایگزین نمودن منابع خرید، گشایش مجدد L/C و به طور کلی با اعمال راه کارهای تجاری که برای شرکت بی‌هزینه هم نبوده، استمرار تولید و فروش حفظ گردیده است.

• **ریسک قیمت نهاده‌های تولیدی**

این ریسک متأثر از ۲ عامل اصلی داخلی و خارجی می‌باشد. عوامل داخلی عمدتاً به سیاست‌های دولت در زمینه تعرفه‌ها و سیاست‌های اقتصادی و همچنین نحوه اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها مربوط می‌شود. عوامل خارجی عمدتاً متأثر از قیمت‌های جهانی مواد اولیه، نرخ برابری ارز و تحریم‌ها می‌باشد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت در زمان تدوین بودجه با توجه به عوامل فوق راهکار پوشش ریسک فوق را از طریق افزایش نرخ فروش محصولات پیش‌بینی نموده است (با هماهنگی سازمان‌های نظارتی).

• **ریسک رویکرد مشتریان به محصولات جایگزین**

با توجه به اینکه برای تاجر، محصول جایگزین وجود ندارد لذا این ریسک در مورد صنعت تاجر مصداق ندارد ولی این موضوع مانع از رویگردان شدن مصرف‌کنندگان از یک برند و گرایش به سوی برندهای دیگر نخواهد شد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت به‌طور مستمر کیفیت، قیمت و تنوع محصولات را مورد توجه قرار داده است تا در بازار رقابتی کنونی سهم بازار شرکت حفظ شود.

• **ریسک نرخ سود تسهیلات بانکی**

با توجه به اینکه یکی از منابع مورد استفاده شرکت‌های تولیدی عمدتاً استفاده از تسهیلات بانکی می‌باشد، نرخ بهره نقش اساسی در عملکرد شرکت ایفا می‌نماید. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، ایجاد تعادل در ساختار مالی و هزینه سرمایه، جزء راهکارهای مورد استفاده شرکت بوده است.

• **ریسک پاندمی کووید ۱۹ بر کسب‌وکار**

شیوع گسترده ویروس کرونا در کل کشورهای جهان ریسک‌های منفی قابل توجهی در کلیه عرصه‌های اقتصادی دنیا به همراه داشته است و این بحران زنجیره تأمین جهان را نیز به شدت دچار چالش نموده و شرکت‌ها را با مشکلات فراوانی در تأمین مواد اولیه، لجستیک، کاهش فروش و بهره‌وری و همچنین سلامت و بهداشت جسمی و روانی کارکنان مواجه نموده است. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت با تشکیل کارگروه سلامت

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

و بهداشت و برگزاری جلسات متعدد نسبت به اجرای کلیه دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی در داخل و اجرای گسترده و پیاپی برنامه‌های آموزشی برای پرسنل و تأمین نیازمندی‌های بهداشتی اقدام نمود.

• **ریسک نرخ تورم**

نرخ خرید مواد اولیه با توجه به تحولات بازار و نرخ ارز در نوسان بوده ولی نرخ فروش محصولات با نظارت سازمان حمایت کنترل می‌شود که احتمال کاهش درآمد در صورت افزایش نرخ مواد اولیه وجود دارد. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، شرکت با کنترل و رصد تحولات بازار مواد اولیه و از طریق تعامل انجمن صنفی صنعت تایر با سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان سعی در حفظ تعادل بین قیمت تمام‌شده و قیمت فروش محصولات نموده است.

• **ریسک فناوری**

محدودیت‌ها و تحریم‌های اقتصادی تحمیلی به کشور در سنوات گذشته بهره‌گیری از فناوری و تجهیزات به‌روز، تأمین مالی خارجی و نظایر آن برای اجرای طرح‌های جدید و تولید با بهره‌وری بیشتر را دشوار ساخته است. برای کاهش ریسک حاصله از موضوع، به‌روزرسانی ماشین‌آلات و نوسازی خطوط تولید با استفاده از توان داخلی و تقویت واحد تحقیق و توسعه در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

ارزیابی هیات مدیره از میزان تحقق برنامه‌های راهبردی

شرکت ایران یاسا همواره سعی بر این داشته است تا با برنامه‌ریزی بلندمدت، اهداف خود را شناسایی کرده و برای نیل به این اهداف، برنامه‌ریزی‌های عملیاتی لازم را انجام دهد. بر این اساس راهبردهای این شرکت همواره با مطالعات دقیق محیط‌های داخل و خارج سازمان تدوین می‌شود. چشم‌انداز شرکت بر رشد روزافزون کمی و کیفی استوار است. همچنین ایران یاسا بر آن است که با تکمیل طرح‌های توسعه‌ای در دست اجرا، بتواند نیاز روزافزون تایر در داخل کشور و منطقه را تأمین نماید.

اقدامات شرکت در خصوص رعایت اصول حاکمیت شرکتی

الف) منشور هیات مدیره: منشور هیات مدیره در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸ به تصویب هیات مدیره شرکت رسیده است.

ب) منشور دبیرخانه: منشور دبیرخانه در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸ به تصویب هیات مدیره رسیده است

ج) کمیته ریسک: هدف کمیته، کمک به مدیریت جهت دستیابی به اهداف و تحقق برنامه‌های شرکت از طریق فعالیت‌های مرتبط با ارزیابی و مدیریت ریسک می‌باشد.

د) کمیته انتصابات: اعضای این کمیته ۳ نفر شامل مدیر عامل و دو عضو غیر موظف هیات مدیره می‌باشد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۱۹- فعالیت های توسعه منابع انسانی:

الف) اطلاعات مربوط به نیروی انسانی

آمار پرسنل شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰:

سال ۱۳۹۹	آمار پرسنل شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ به تفکیک رسمی/قراردادی/پیمانی/روزمزد						ردیف
	جمع	روزمزد	پیمانی	قراردادی	رسمی	واحد	
۵۱	۵۳	۰	۳	۴۵	۵	اداری و فروش	۱
۵۵۲	۵۵۳	۴۷	۱۱۷	۳۷۵	۱۴	پشتیبانی	۲
۶۵۲	۶۵۷	۷۵	۱۴۷	۴۳۳	۲	تولید	۳
۱.۲۵۵	۱.۲۶۳	۱۲۲	۲۶۷	۸۵۳	۲۱	جمع کل	

ب) جدول وضعیت نیروی انسانی بر اساس سطح تحصیلات

وضعیت نیروی انسانی (رسمی/قراردادی/پیمانی/روزمزد) بر اساس تحصیلات در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰								
ردیف	قسمت	دکتر	فوق لیسانس	لیسانس	فوق دیپلم	دیپلم	زیر دیپلم	جمع
۱	اداری و فروش	۱	۱۰	۲۷	۵	۱۰	۰	۵۳
۲	پشتیبانی	۳	۲۱	۱۰۳	۳۹	۲۸۲	۱۰۵	۵۵۳
۳	تولید	۰	۱	۲۵	۱۷	۴۲۱	۱۹۳	۶۵۷
	جمع	۴	۳۲	۱۵۵	۶۱	۷۱۳	۲۹۸	۱.۲۶۳

ج) آمار سنی پرسنل:

آمار سنی نیروی انسانی (رسمی/قراردادی/پیمانی/روزمزد) در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰																	
ردیف	قسمت	کمتر از ۲۵ سال		۲۶ تا ۳۰		۳۱ تا ۳۵		۳۶ تا ۴۰		۴۱ تا ۴۵		۴۶ تا ۵۰		۵۱ تا ۶۰		جمع	
		مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن	مرد	زن		
۱	اداری و فروش	۰	۰	۱	۶	۱	۹	۴	۹	۰	۰	۱۰	۱	۵	۱	۳	۵۳
۲	پشتیبانی	۱	۳۵	۰	۵۷	۰	۹۷	۷	۲۰۷	۱	۹۹	۰	۲۹	۲	۱۷	۰	۵۵۳
۳	تولید	۰	۵۵	۰	۷۳	۰	۱۱۹	۰	۲۴۶	۰	۱۴۳	۰	۱۹	۰	۲	۰	۶۵۷
	جمع	۱	۹۰	۱	۱۳۶	۱	۲۲۵	۱۱	۴۶۲	۱	۲۵۲	۱	۵۳	۳	۲۲	۴	۱.۲۶۳

د) جدول وضعیت نیروی انسانی بر اساس تجربه کاری در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

شرح	کمتر از ۵ سال	۵ تا ۱۰ سال	۱۰ تا ۲۰ سال	۲۰ تا ۳۰ سال	جمع
اداری و فروش	۳۲	۹	۱۰	۲	۵۳
خدماتی	۳۴۶	۱۰۲	۱۰۲	۳	۵۵۳
تولیدی	۳۹۱	۱۵۹	۱۰۷	۰	۶۵۷
جمع	۷۶۹	۲۷۰	۲۱۹	۵	۱.۲۶۳

گزارش تفهیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۱۷- بدهی‌های شرکت و امکان بازپرداخت آن

با توجه به میزان مطالبات شرکت از نمایندگان فروش و توافقات انجام شده با نمایندگان، از سال گذشته سیاست شرکت، فروش کمتر به این نمایندگان و دریافت مبلغی بیشتر از محل مطالبات سنوات گذشته می باشد.

سرمایه در گردش و منابع مورد انتظار برای تامین مالی

سرمایه در گردش شرکت برای سال ۱۴۰۰ عمدتاً از محل فروش های نقدی تامین خواهد شد و جهت نوسازی و ایجاد خطوط جدید تولید از محل اخذ افزایش سرمایه، تسهیلات بانکی و یا تامین مالی از طریق بازار سرمایه اقدام می گردد.

۱۸- مقایسه نسبتهای مالی

ردیف	شرح	واحد	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۳۹۹	۱۳۹۸
۱	نسبت جاری	مرتب	۱,۲۷	۱,۸۲	۱,۴۶
۲	نسبت آنی	مرتب	۰,۲۹	۰,۲۸	۰,۵۸
۳	نسبت دارایی	مرتب	۰,۸۵	۰,۸۵	۰,۸۵
۴	نسبت گردش نقدی	مرتب	۰,۱۰	۰,۰۷	۰,۱۶
۱	نسبت گردش دارایی	مرتب	۱,۳۳	۱,۱۸	۱,۱۶
۲	دوره وصول مطالبات	روز	۳۴	۳۳	۶۴
۳	دوره گردش کالا	روز	۱۶۲	۱۶۱	۱۲۹
۴	دوره گردش عملیات	روز	۱۹۵	۱۹۴	۱۹۳
۵	نسبت کالا به سرمایه در گردش	مرتب	۳,۴	۱,۲	۱,۴
۶	گردش سرمایه جاری (سرمایه در گردش)	مرتب	۷,۴	۳,۱	۴,۳
۷	دفعات واریز بستانکاران	دفعه در سال	۱۱,۲	۹	۶,۲
۸	دوره واریز بستانکاران	روز	۳۳	۴۰	۵۹
۹	نسبت دارایی ثابت به ارزش ویژه	درصد	۵۱	۳۰	۴۰
۱۰	نسبت کل بدهی	مرتب	۰,۷	۰,۵	۰,۶
۱۱	نسبت بدهی جاری به ارزش ویژه	مرتب	۲,۴	۰,۹	۱,۶
۱۲	نسبت بدهی بلند مدت	مرتب	۰,۱۶	۰,۰۹	۰,۱۵
۱۳	نسبت مالکانه	مرتب	۰,۲۸	۰,۴۹	۰,۳۹
۱۴	نسبت پوشش بدهی	مرتب	۳,۲	۳,۴	۲,۷
۱۵	نسبت پوشش بهره	مرتب	۶,۵	۱۸,۸	۶,۸
۱۶	نسبت سود ناخالص	درصد	۱۸	۳۵	۲۵
۱۷	نسبت سود عملیاتی	درصد	۱۶	۳۶	۲۱
۱۸	بازده فروش	درصد	۱۲	۳۰	۱۶
۱۹	بازده ارزش ویژه	درصد	۵۵	۷۲	۵۱
۲۰	بازده دارایی	درصد	۱۶	۳۶	۱۹
۲۱	بازده سرمایه در گردش	مرتب	۰,۸۷	۰,۹۳	۰,۷۰
۲۲	شاخص سودمندی وام	مرتب	۳,۵۳	۲,۰۳	۲,۷۴
۲۳	روش نسبت یابی دوپان	درصد	۱۶	۳۶	۱۹

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۱۹- معاملات بااهمیت با اشخاص وابسته

شرح	نام اشخاص وابسته	نوع وابستگی	فروش و خدمات	خرید کالا و خدمات	تامین مالی	پرداخت بابت فروش حق تقدم
شرکت های همگروه	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک	عضو هیات مدیره مشترک	۶,۵۹۵	۱,۰۹۶,۹۰۹		
	شرکت نفت ایرانول	عضو هیات مدیره مشترک		۸۶,۵۵۴		
	جمع		۶,۵۹۵	۱,۱۸۳,۴۶۳		
شرکت اصلی و نهایی	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	سهامدار			(۱۲۹,۴۲۶)	
	صندوق بازنشستگی کشوری	سهامدار			(۱۵,۴۰۵)	
	جمع				(۱۴۴,۸۳۱)	
سایر اشخاص وابسته	تعاونی مصرف کارکنان	سایر اشخاص وابسته	۳۱,۹۹۸	۶,۷۶۹		
	شرکت ماد کارنو کاسپین	مشتری عمده	۲,۸۷۷,۰۰۰			
	سایر سهامداران	سهامدار				(۲۲,۲۴۳)
	جمع		۲,۹۰۸,۹۹۸	۶,۷۶۹	۰	(۲۲,۲۴۳)
	جمع کل		۲,۹۱۵,۵۹۳	۱,۱۹۰,۲۳۳	(۱۴۴,۸۳۱)	(۲۲,۲۴۳)

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

نتایج عملیات و چشم اندازها: توضیحاتی در مورد عملکرد مالی

فروش کل شرکت براساس نوع محصول و مقدار

مقادیر (تن)						نوع محصولات	ردیف
۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰		
عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد		
۸,۶۸۱	۹,۰۷۱	۹,۳۹۸	۱۰,۴۲۶	۱۲,۵۲۹	۱۲,۷۹۴	انواع تایر	۱
۱,۵۱۸	۲,۳۸۵	۲,۷۱۹	۲,۳۴۷	۲,۵۷۹	۲,۸۰۱	انواع تیوب	۲
۵۴۷	۸۶۳	۶۶۸	۶۸۸	۱,۰۷۹	۱,۱۷۳	شیلنگ و فرآورده	۳
۱۰,۷۴۶	۱۲,۳۱۹	۱۲,۷۸۵	۱۳,۴۶۱	۱۶,۱۸۷	۱۶,۷۶۸	جمع	

فروش کل شرکت براساس نوع محصول و مبلغ

مبلغ به میلیون ریال						نوع محصولات	ردیف
۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰		
عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد		
۹۶۶,۲۱۱	۱,۰۵۰,۷۲۱	۱,۵۹۰,۰۲۳	۲,۷۷۱,۳۷۵	۵,۳۵۸,۳۵۳	۷,۸۶۲,۷۴۸	انواع تایر	۱
۲۳۶,۱۶۱	۳۷۹,۵۸۹	۶۶۰,۰۰۹	۸۷۴,۲۴۶	۱,۴۵۲,۱۹۳	۲,۰۶۲,۰۹۱	انواع تیوب	۲
۴۲,۳۷۳	۷۹,۵۸۹	۹۲,۳۰۰	۱۴۵,۵۱۳	۳۱۹,۹۴۹	۶۰۸,۰۳۱	شیلنگ و فرآورده	۳
۱,۲۴۴,۷۴۵	۱,۵۰۹,۸۹۹	۲,۳۴۲,۳۳۲	۳,۷۹۱,۱۳۴	۷,۱۳۰,۴۹۵	۱۰,۵۳۲,۸۷۰	جمع	

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

تولیدات شرکت براساس نوع محصول و مقدار

مقادیر (تن)						نوع محصول	ردیف
۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰		
عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد	عملکرد		
۱۰,۶۲۶	۸,۱۲۱	۱۰,۴۸۲	۱۰,۳۲۴	۱۲,۱۷۸	۱۳,۸۹۶	انواع تایر	۱
۱,۴۷۷	۲,۶۹۳	۲,۴۹۱	۲,۵۴۷	۳,۰۰۰	۲,۴۳۰	انواع تیوب	۲
۴۷۳	۹۰۵	۸۸۹	۸۵۲	۱,۰۵۳	۱,۲۴۱	شیلنگ و فرآورده	۳
۱۲,۵۷۶	۱۱,۷۱۹	۱۳,۸۶۲	۱۳,۷۲۳	۱۶,۲۳۱	۱۷,۵۶۷	جمع	

برنامه شرکت در سال مالی آتی افزایش میزان تولید شرکت نسبت به دوره جاری است تا سهم سربار محصولات شرکت کاهش یابد و با افزایش میزان فروش نیز همزمان با افزایش میزان سهم بازار، شرکت به سمت سودآوری بیشتر قدم بردارد.

البته تولید، فروش و بهای تمام شده شرکت کاملاً متأثر از وضعیت نرخ خرید مواد اولیه و سیاست های ارزی بانک مرکزی می باشد و تغییر با اهمیت در عوامل فوق الذکر باعث تغییر در عملکرد شرکت در سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۰ نشده است.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

۱- تصویری سه ساله از وضعیت شرکت

۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	شرح
۳,۷۹۱,۱۳۵	۷,۱۳۰,۴۹۵	۱۰,۵۳۲,۸۷۰	درآمدهای عملیاتی
(۲,۸۲۴,۴۱۹)	(۴,۶۶۲,۶۲۱)	(۸,۶۳۷,۵۵۹)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۹۶۶,۷۱۶	۲,۴۶۷,۸۷۴	۱,۸۹۵,۳۱۱	سود ناویژه
۲۵	۳۵	۱۸	درصد سود یا زیان ناویژه به فروش خالص
(۱۵۷,۲۷۶)	(۲۰۰,۱۰۱)	(۳۲۵,۰۰۳)	هزینه‌های اداری و توزیع و فروش
۱۱,۳۲۶	۲۸۵,۸۹۲	۱۵۷,۷۴۱	سایر درآمدها
(۸,۳۰۵)	(۴,۰۸۴)	(۴,۲۶۹)	سایر هزینه‌ها
(۱۵۴,۲۵۵)	۸۱,۷۰۷	(۱۷۱,۵۳۱)	جمع درآمدها و هزینه‌ها
۸۱۲,۴۶۱	۲,۵۴۹,۵۸۱	۱,۷۲۳,۷۸۰	سود عملیاتی
۲۱	۳۶	۱۶	درصد سود عملیاتی به فروش خالص
(۱۲۵,۲۲۲)	(۱۳۷,۳۵۱)	(۲۷۶,۲۲۳)	هزینه‌های مالی
۳۷,۶۵۴	۳۲,۸۲۰	۶۳,۹۱۸	خالص درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی
۷۲۴,۸۹۲	۲,۴۴۵,۰۵۰	۱,۵۱۱,۴۷۶	سود (زیان) قبل از مالیات
(۸۸,۱۴۷)	(۲۸۷,۵۳۵)	(۲۷۴,۷۵۶)	مالیات بر درآمد سال جاری
(۲۴,۲۲۵)	.	.	مالیات بر درآمد سال‌های قبل
۶۱۲,۵۲۰	۲,۱۵۷,۵۱۵	۱,۲۳۶,۷۲۰	سود (زیان) خالص
۱۶	۳۰	۱۲	درصد سود (زیان) خالص به فروش
۱,۰۲۱	۲,۳۹۷	۱,۳۷۴	سود (زیان) هر سهم
۲,۷۷۷,۴۵۹	۵,۱۳۲,۹۹۱	۶,۷۲۵,۶۳۶	دارائی‌های جاری
۱,۸۹۸,۹۷۷	۲,۸۱۶,۱۰۱	۵,۲۹۹,۱۷۲	بدهی‌های جاری
۸۷۸,۴۸۲	۲,۳۱۶,۸۹۰	۱,۴۲۶,۴۶۴	سرمایه در گردش
۴۸۷,۸۶۷	۹۲۷,۵۷۲	۱,۱۶۷,۵۸۵	دارائی‌های غیر جاری
۱۷۵,۰۲۵	۲۶۲,۰۹۴	۳۵۴,۹۶۱	بدهی‌های غیر جاری
۶۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	سرمایه
۳۶۲,۵۳۵	۱,۹۹۲,۳۶۸	۱,۲۴۹,۰۸۸	سود (زیان) انباشته
۱,۱۹۱,۳۲۳	۲,۹۸۲,۳۶۸	۲,۲۳۹,۰۸۸	حقوق مالکانه

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت ایران یاسا تایرو رابر (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

جدول تحلیل حساسیت سود (زیان) هر سهم

الف - در صورت افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از رشد نرخ ارز و نرخ جهانی مواد اولیه:

شرح	میانگین نرخ مصرف هر کیلوگرم مواد اولیه	مقدار مورد انتظار تولید و فروش کالا در ۳ ماهه چهارم سال	تاثیر ریالی افزایش نرخ مصرف مواد اولیه بر بهای تمام شده	تاثیر نرخ فروش محصولات با در نظر گرفتن ۱۷/۴۵۵ تن مقدار فروش		تاثیر ریالی مبلغ سود ناخالص و سود خالص		تاثیر ریالی بر سود هر سهم	
				با فرض افزایش نرخ فروش	با فرض عدم افزایش نرخ فروش	با فرض افزایش نرخ فروش	با فرض عدم افزایش نرخ فروش	با فرض افزایش نرخ فروش	با فرض عدم افزایش نرخ فروش
	ریال	کیلوگرم	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	ریال	ریال
دوره مورد گزارش	۵۴۵.۷۴۰	۱۷.۴۵۵.۳۱۶	۰	۱۵.۵۶۱.۱۹۳	۱۵.۵۶۱.۱۹۳	۰	۰	۰	۰
تاثیر رشد ۱۰ درصدی	۵۴.۵۷۴	۱۷.۴۵۵.۳۱۶	۹۵۲.۶۰۷	۰	۱.۵۵۶.۱۱۹	۰	۶۰۳.۵۱۳	۶۷۱	(۱.۰۵۸)
تاثیر رشد ۱۵ درصدی	۸۱.۸۶۱	۱۷.۴۵۵.۳۱۶	۱.۴۲۸.۹۱۰	۰	۲.۳۳۴.۱۷۹	۰	۹۰۵.۲۶۹	۱.۰۰۶	(۱.۵۸۸)
تاثیر رشد ۲۰ درصدی	۱۰۹.۱۴۸	۱۷.۴۵۵.۳۱۶	۱.۹۰۵.۲۱۳	۰	۳.۱۱۲.۲۳۹	۰	۱.۲۰۷.۰۲۵	۱.۳۴۱	(۲.۱۱۷)
تاثیر رشد ۳۰ درصدی	۱۶۳.۷۲۲	۱۷.۴۵۵.۳۱۶	۲.۸۵۷.۸۲۰	۰	۴.۶۶۸.۳۵۸	۰	۱.۸۱۰.۵۳۸	۲.۰۱۲	(۳.۱۷۵)
تاثیر رشد ۴۰ درصدی	۲۱۸.۲۹۶	۱۷.۴۵۵.۳۱۶	۳.۸۱۰.۴۲۶	۰	۶.۲۲۴.۴۷۷	۰	۲.۴۱۴.۰۵۱	۲.۶۸۲	(۴.۲۳۴)

ب- مفروضات تحلیل منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱:

- ۱- علیرغم اینکه برخی مواد اولیه خریداری شده از داخل کشور به صورت داخلی تامین شده، لیکن با توجه به وابستگی مستقیم مواد اولیه تامین شده از داخل کشور به نرخ ارز و قیمت جهانی آن از میانگین نرخ هر کیلو گرم مواد اولیه (اعم از داخلی و خارجی) به عنوان مبنای محاسبات استفاده شده است.
- ۲- مقدار تولید و فروش برای سال ۱۴۰۱ بر اساس ۱۷,۴۵۵ تن در نظر گرفته شده است.
- ۳- با توجه به اینکه نه تنها همواره تصویب و اجرائی شدن افزایش نرخ فروش محصولات، معمولاً با تاخیر زمانی قابل توجه نسبت به تاریخ تحقق افزایش نهاده‌های تولید از جمله نرخ خرید مواد اولیه و ارز صورت می‌پذیرد، بلکه ضریب افزایش نرخ فروش محصولات نیز همانند ضریب افزایش نرخ نهاده‌های تولید نخواهد بود که این موضوع عمدتاً ناشی از دلایلی از جمله شرایط فصلی، کشش و حساسیت بازار، حضور رقبای داخلی و خارجی، سیاستهای کلان اداره امور کشور برای کنترل تورم، حمایت از مصرف کنندگان نهایی محصول و حفظ جو روانی حاکم بر جامعه می‌باشد، لذا تاثیر سود و زیان نرخ رشد مواد اولیه بر قیمت تمام شده محصولات فروخته شده با فرض عدم افزایش نرخ فروش محصول نیز محاسبه شده است.